

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE AQUALIA				
1	18/06/2026	ABC 9	EL TROFEO GASOL FOUNDATION GOLF EXPERIENCE REÚNE A REFERENTES DEL DEPORTE Y DE LA SOCIEDAD EN TORNO ALA SALUD, EL D...	Escrita
2	18/06/2026	La Provincia Diario de Las Palmas 26	Aqualia recibe un premio nacional de comunicación	Escrita
3	18/06/2026	El Diario Montañés 16-17	El IES Santa Clara se corona en la primera edición de Coles Sostenibles	Escrita
4	18/06/2026	Diario de Jerez 6-7	El nuevo recibo de la basura empezará a enviarse en julio	Escrita
5	18/06/2026	Diario de Jerez 6-7	El gobierno asegura que el Ayuntamiento puede asumir la congelación de la tarifa del agua	Escrita
6	18/06/2026	Viva Jaén 3	Reparar los daños de la tormenta y prevenir nuevas inundaciones costará tres millones	Escrita
7	18/06/2026	El Día La Opinión de Tenerife 20	Aqualia recibe un premio nacional de comunicación	Escrita
8	18/06/2026	Diario de Ferrol 14	El PP naronés pide cambios en la actual normativa del agua para mejorar el sistema	Escrita
9	18/06/2026	Diario Jaén 15	Tres millones para los desperfectos	Escrita
10	18/06/2026	Diario Jaén 15	El Grupo Popular prioriza el arreglo en Avenida de Arjona	Escrita
11	18/06/2026	Ideal Jaén 2-3	La capital estima en tres millones la inversión para hacer frente a los daños	Escrita
12	18/06/2026	Noticia Manual Cliente 1-3	Ibiza está bajo amenaza de desertificación, según la Alianza por el Agua	Escrita
13	17/06/2026	El Periódico de Catalunya	Sandra Golpe, Aczality y los mejores proyectos de comunicación corporativa ...	Digital
14	17/06/2026	Europa Press	Dircom reconoce a los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, ins...	Digital
15	17/06/2026	Europa Press	El alcalde de Jaén destaca la progresiva vuelta a la normalidad tras la tormenta y anuncia obras por tres millones	Digital
16	17/06/2026	Cope	13:50H 17 JUNIO 2026 MEDIODÍA COPE EN MOTRIL	Digital
17	17/06/2026	Cope	El rebranding de Nealis es reconocido a nivel nacional	Digital
18	17/06/2026	Levante EMV	El Ayuntamiento de Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado	Digital
19	17/06/2026	Levante EMV	Nealis, reconocido como rebranding del año en los premios nacionales de excelencia en comunicación corporativa Ramó...	Digital
20	17/06/2026	El Diario Montañés	El IES Santa Clara se corona en la I edición de Coles Sostenibles	Digital
21	17/06/2026	El Periódico de Aragón	Sandra Golpe, Aczality y los mejores proyectos de comunicación corporativa ...	Digital
22	17/06/2026	Canarias7	El Informe de Sostenibilidad de Aqualia se corona en los Premios Dircom Ram...	Digital
23	17/06/2026	El Periódico del Mediterráneo	Nealis convierte su cambio de marca en un premio nacional	Digital
24	17/06/2026	horajaen.com	Tres millones de euros para reparar los daños de la tromba de agua de ayer	Digital
25	17/06/2026	Diario de Jerez	El gobierno local asegura que el Ayuntamiento puede asumir el coste de la congelación de la tarifa del agua	Digital
26	17/06/2026	lacontradejaen.com	El alcalde define las actuaciones de urgencia y destaca la respuesta tras la tromba de agua	Digital
27	17/06/2026	La Voz del Sur	Así se aplicará en Jerez el nuevo recibo de la basura: el primero llegará en julio y hay varias bonificaciones la...	Digital
28	17/06/2026	Periodistadigital.com	AQUALIBER N y LABMÓVIL ganan la II edición de Roota, el programa de intraemprendimiento de FCC	Digital
29	17/06/2026	Jaén Hoy	El Ayuntamiento de Jaén actuará de urgencia en cuatro zonas ya previstas tras la tormenta	Digital
30	17/06/2026	Anuncios	Dircom entregó sus premios a los mejores proyectos de comunicación corporativa	Digital

31	17/06/2026	Marketing Directo	Los ganadores de los Premios Dircom Ramón del Corral: Sandra Golpe, Aczalit...	Digital
32	17/06/2026	PR Noticias	Los premios Dircom 2026 reconocen a Sandra Golpe	Digital
33	17/06/2026	elperiodic.com	El Ayuntamiento de Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado municipal	Digital
34	17/06/2026	Diario Siglo XXI	Dircom reconoce a los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, ins...	Digital
35	17/06/2026	Horta	Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado municipal	Digital
36	17/06/2026	Madridiario	FCC premia soluciones que combinan sostenibilidad, eficiencia e innovación tecnológica	Digital
37	17/06/2026	ReasonWhy	Todos los ganadores de los Premios Dircom Ramón del Corral [2026]	Digital
38	17/06/2026	El Meridiano LHorta	Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado municipal	Digital
39	17/06/2026	Corresponsables	El Informe de Sostenibilidad de Aqualia se corona en los Premios Dircom Ram...	Digital
40	17/06/2026	Corresponsables	Sandra Golpe, Aczality y los mejores proyectos de comunicación corporativa ...	Digital
41	17/06/2026	Top Comunicación	Los Premios Dircom 2026 reconocen a Sandra Golpe, Aczality y los mejores pr...	Digital
42	17/06/2026	7televalencia.com	Albal i Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el clavegueram municipal	Digital
43	17/06/2026	Extradigital	La Junta de Castilla y León Premios Dircom 2026	Digital
44	17/06/2026	Extradigital	Los Premios Dircom 2026 reconocen a Sandra Golpe, a Aczality y a la mejor c...	Digital
45	17/06/2026	Notasdeprensa.es	AQUALIBER N y LABMÓVIL ganan la II edición de Roota, el programa de intraemprendimiento de FCC	Digital
46	17/06/2026	Aguas Residuales	El Informe de Sostenibilidad de Aqualia se corona en los Premios Dircom Ram...	Digital

AQUALIA COLOMBIA

47	18/06/2026	elpulsocaribe.com	A BARRANQUILLA: Comerciante muerto en Villa Laura, era de Barranquilla, su compañera sigue en delicado estado de sa...	Digital
48	17/06/2026	emisoraatlantico.com.co	Reportaje sobre la gestión sostenible del agua gana la décima edición del Premio de Periodismo Aqualia	Digital
49	17/06/2026	radiohoy.com	Universitarios conocieron los procesos de tratamiento de agua en Fundación y Aracataca	Digital

AQUALIA MÉXICO

50	17/06/2026	Zuloaga Noticias	Encabeza Christian Agúndez Quinta Sesión Extraordinaria de la Junta de Gobierno de Oomsapas Los Cabos	Digital
----	------------	------------------	---	---------

EL TROFEO GASOL FOUNDATION GOLF EXPERIENCE REÚNE A REFERENTES DEL DEPORTE Y DE LA SOCIEDAD EN TORNO A LA SALUD, EL DEPORTE Y EL COMPROMISO SOCIAL

La Hacienda Links Golf Resort acogió esta competición organizada para sensibilizar sobre la importancia de fomentar hábitos saludables desde edades tempranas.

Eric Centella

La segunda edición del Gasol Foundation Golf Experience, que acogió La Hacienda Links Golf Resort el fin de semana del 12, 13 y 14 de junio, volvió a reunir a destacados deportistas, representantes institucionales, empresas colaboradoras y personalidades procedentes de distintos ámbitos para apoyar la promoción de hábitos de vida saludables y contribuir a la prevención de la obesidad infantil.

Pau Gasol, presidente y cofundador de Gasol Foundation, protagonizó el saque de honor, que dio inicio al torneo antes de la primera jornada de juego. El sábado, los participantes completaron la competición en el recorrido Links, poniendo el broche final a una edición que volvió a destacar por su capacidad para unir deporte, salud y compromiso social.

Entre los participantes figuraron Pau Gasol, Rudy Fernández, Feliciano López, Helen Lindes, Paula Echevarría, Bernd Schuster, Alberto Berasategui, Jonathan Soriano, Miguel Torres, Ona Carbonell y Paula Leitón, que con su participación quisieron mostrar su apoyo a la labor de la fundación. La cita contó, además, con la participación de reconocidos profesionales del golf, entre ellos Adri Arnaus, Álvaro Quirós, Ángel Ayora, Paula Martín y Andrea Revuelta.

Más allá de la competición deportiva, el evento volvió a convertirse en una plataforma para sensibilizar sobre la importancia de fomentar hábi-



El equipo del golfista Adri Arnaus posa con el trofeo de campeones de la segunda edición del torneo.



Pau Gasol, en el green del hoyo 12 en la segunda jornada del Gasol Foundation Golf Experience.

tos saludables desde edades tempranas. A lo largo del fin de semana, participantes, patrocinadores e instituciones compartieron distintas actividades y encuentros destinados a dar visibilidad a la misión de Gasol Foundation y al impacto que generan sus programas e iniciativas.

La jornada de clausura reunió a representantes institucionales, patrocinadores y participantes en una cena benéfica que sirvió para poner en valor el trabajo desarrollado por la fundación durante más de una década. Durante el acto intervinieron Isabel Sánchez, secretaria general

compartido con su hermano Marc de contribuir a que niños y niñas pudieran crecer con mejor salud y afrontar uno de los principales retos de salud pública de la actualidad: la obesidad infantil. Asimismo, destacó la importancia de seguir sumando esfuerzos para construir entornos más saludables para las nuevas generaciones.

DEPORTE Y SUBASTA SOLIDARIA

En el plano deportivo, la victoria correspondió al equipo del jugador del DP World Tour Adri Arnaus, que se impuso en la clasificación final tras las dos jornadas disputadas en La Hacienda Links Golf Resort. El equipo del humorista Miguel Lago finalizó en segunda posición, mientras que el equipo de la amateur Paula Martín completó el podio.

La velada concluyó con una subasta solidaria que volvió a convertirse en uno de los momentos más especiales del fin de semana. Entre los lotes más destacados figuraban un pack de recuerdos del Masters de Augusta entregado por Sergio García, unos guantes firmados por Fernando Alonso, una raqueta firmada por Rafa Nadal y unas zapatillas firmadas por Pau Gasol.

Los fondos recaudados durante el evento contribuirán a seguir impulsando programas e iniciativas centrados en la actividad física, la alimentación saludable, el descanso y el bienestar emocional, pilares fundamentales de la labor que desarrolla Gasol Foundation para prevenir la obesidad infantil y favorecer entornos más saludables para niños, niñas y adolescentes.

La cita contó con el respaldo institucional de la Junta de Andalucía, la Diputación de Cádiz y el Ayuntamiento de La Línea de la Concepción, así como con el apoyo de Península, Sierra Blanca Estates, Nike, Jaguar Festina Group, Turismo y Planificación Costa del Sol, Aqualia, la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, A7GR, Vítbío, Elegant Supreme y Fairmont Residences La Hacienda.

"La fundación trabaja para afrontar el problema de la obesidad infantil y crear entornos más saludables para las nuevas generaciones."

para el Deporte de la Junta de Andalucía; Javier Vidal, vicepresidente segundo de la Diputación de Cádiz; y Juan Franco, alcalde de La Línea de la Concepción. Todos ellos coincidieron en destacar la importancia de seguir promoviendo estilos de vida saludables y respaldar iniciativas capaces de generar un impacto social positivo a través del deporte.

Durante su intervención, Pau Gasol recordó que la fundación nació del deseo

Aqualia recibe un premio nacional de comunicación

Aqualia, empresa de gestión el ciclo integral del agua que opera en Canarias, ha sido galardonada en la IX edición de los Premios Dircom Ramón del Corral que reconocen las mejores prácticas de comunicación en España. **LP/DLP**



Yolanda Barahona (i) y Raquel López recogen el premio.

ENTREGA DE PREMIOS. El CEIP Cisneros y el Colegio Salesianos completaron el podio

El IES Santa Clara se corona en la primera edición de 'Coles Sostenibles'

SANTANDER

S.Ceballos. 'Santa Clara Sostenible' no es solamente un proyecto, sino un modelo integral que transforma la conciencia ecológica en innovación científica, logrando integrar la ecología y el bienestar en la normativa oficial del IES Santa Clara. Esta ambiciosa propuesta se coronó el pasado martes como gran ganadora de la primera edición del certamen 'Coles Sostenibles 2026'. Un concurso impulsado por El Diario Montañés –en el marco de su proyecto Sostenibles– en colaboración con el Ayuntamiento de Santander y Aqualia, que nace con la vocación de reconocer a los centros escolares de la capital que trabajan por la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

Así, el Centro Cultural Doctor Ma-drazo de Santander acogió este acto en el que se palpó la ilusión y el talento de toda una comunidad educativa volcada en construir un San-tander mucho más verde, justo y so-lidario.

El acto comenzó con la interven-ción de Noemí Méndez, concejala de

Cultura, Juventud y Educación, del Ayuntamiento de Santander y Carlos Fernández, director comercial de El Diario Montañés. La edil aprovechó su turno de palabra para poner en valor el esfuerzo de los participan-tes. «Os habéis presentado muchos centros educativos con propuestas muy diversas que siempre pretenden mejorar vuestro entorno, bien en lo económico, en lo social o en lo medioambiental». Asimismo, Méndez destacó el gran volumen y la calidad de los trabajos recibidos, lanzando un mensaje de ánimo a los diez pro-yectos finalistas para «seguir traba-jando en esta línea y, sobre todo, ayu-dando a que los más jóvenes entien-dan la importancia de que ese entor-no sea más justo en cualquiera de las situaciones».

Por su parte, Fernández señaló que 'Sostenibles' «es un proyecto que crea-mos hace tres años con el objetivo de visibilizar todas las buenas prác-ticas que se hacen en la sociedad des-de el punto de vista de empresas, aso-ciaciones, colectivos y personas». En este sentido, el director comercial de



Foto de familia de los ganadores y finalistas del concurso. Marta Tormos

El Diario Montañés explicó que con la creación de este nuevo concurso se logra completar la rama educativa de la iniciativa, abarcando así un ámbito que calificó como «crucial en nuestra sociedad».

Tras las intervenciones, el momen-to más emocionante llegó con el es-perado anuncio del podio. Fue la pro-pia Noemí Méndez la encargada de entregar este primer premio a Ángel Merodio, director del IES Santa Cla-

ra, y Patricia Martínez, responsable de salud del centro.

El segundo puesto recayó en el CEIP Cisneros por 'Hacia una educa-ción transformadora', un reconoci-miento que su directora Irene Dona-te, su jefa de estudios Laura Lama-drid y su secretaria Paz Gómez, re-cibieron de manos de Celia Macho Balbás, jefa de Innovación de El Dia-rio Montañés. El tercer lugar fue para el Colegio Salesianos con su propues-

ta 'SalesMarket'; el galardón fue otor-gado por Leofredo Pellón, responsa-ble de Aqualia Cantabria, y subieron a recogerlo la docente Beatriz Valien-te junto a Alejandra Estrada, alumna del centro.

Reconocimiento a los finalistas

Junto a los tres ganadores, la orga-nización quiso rendir un merecido



homenaje a los demás finalistas, entregando diplomas acreditativos de la mano de Carlos Fernández.

Los proyectos reconocidos fueron 'Una aSIGNatura pendiente' del Colegio Mercedes; 'Nuestro Huerto Capuchino' del Colegio San Antonio; 'Sembrando el futuro' del CEIP Dionisio García Barredo; y 'Soñamos el cambio' del Centro de Educación Castroverde. De igual forma, recogieron su diploma de finalistas el Colegio

Ángeles Custodios, con 'Nuestros ecosistemas, nuestro futuro'; el Colegio Purísima Concepción, con su iniciativa 'Semillas de futuro'; y el Colegio Salesianos, con 'Juntos Crecemos'.

El evento concluyó con una foto de familia que fue gran broche de oro para una primera edición de 'Coles Sostenibles' que demuestra, sin ningún lugar a dudas, que el futuro de la capital cántabra está en las mejores manos posibles.

E. M. CAÑAS Jerez

A partir del próximo mes de julio, los jerezanos empezarán a recibir en sus viviendas un recibo con la nueva tasa de basuras. Hasta el pasado año, estaba incluida dentro de la factura del agua, pero desde enero debe abonarse por separado por lo que ya no aparecía en las comunicaciones remitidas por la concesionaria del servicio integral del agua, Aqualia.

Así, una vez le sea notificado el importe a pagar en este año, los contribuyentes tendrán dos opciones. O bien podrán abonarlo en un solo pago, por lo que tendrá dos meses de plazo desde la recepción de la comunicación, o bien solicitar un abono fraccionado hasta un máximo de 10 meses —el trámite para pedirlo se podrá realizar a través de la página web municipal—. Eso sí, a partir del año próximo los abonos se deberán realizar en el mismo plazo que el resto de impuestos municipales (caso del IBI o de circulación), incluyéndose la posibilidad de que pueda fraccionarse también incorporándolo a los planes personalizados de pago.

La modificación del nuevo tributo de basuras—su nombre oficial es tasa por los servicios de recogida, transporte y tratamiento de residuos sólidos urbanos— conlleva, para empezar, una modificación del sistema de cálculo. Así, si hasta el pasado año se fijaba teniendo en cuenta una cuota de servicio de recogida de residuos sumada al consumo de agua, ahora el abono se realizará basándose en el valor catastral y la superficie de la vivienda.

Para ello, en el nuevo recibo se incluirán dos conceptos. Uno será la cuota de recogida estableciéndose unos tramos que van de una cuota de 47,41 euros para las viviendas con

valor mas bajo hasta los 184,32 para los inmuebles residenciales más grandes, aunque las de más de 90.000 euros tendrán un recargo extra de 0,002400715 euros por cada euro de valor catastral que supere este umbral. El otro concepto será la cuota de tratamiento, con una cuota que oscilará entre los 71,41 euros para las viviendas con una superficie que no supere los 120 metros cuadrados

y los 92,83 euros de hasta 500 metros cuadrados.

Según las estimaciones apuntadas este miércoles por el delegado de Servicios Públicos, Jaime Espinar, se estima que en torno a dos tercios de los contribuyentes pagarán más respecto a lo abonado el pasado año por la tasa de basuras. .

Ahora bien, a estos precios se contemplan la aplicación de una serie de bonificaciones. Al-

gunas de ellas ya se aplicaban con la anterior ordenanza de residuos como es la que se aplica a los pensionistas con los ingresos más bajos, las familias numerosas o familias en situación económica desfavorable. Y ahora se establecen tres nuevas que estarán vinculadas al uso de los puntos limpios (tanto el ubicado en el polígono El Portal como los móviles que van rotando por distintos pun-

tos de la ciudad durante la semana) o la utilización de sistemas de compostaje domésticos (dispositivos para descomponer restos orgánicos). También a las empresas y negocios se les incentivará fiscalmente si firman acuerdos de convenio con asociaciones sin ánimo de lucro para adoptar medidas de reducir los residuos alimentarios.

La ordenanza que regula esta



Un camión del servicio de recogida de residuos saliendo de la planta de tratamiento de Las Calandrias.

El nuevo recibo de la basura empezará a enviarse en julio

Los contribuyentes tendrán dos meses para abonarlo una vez le sea notificado, aunque podrán solicitar su fraccionamiento hasta un máximo de 10 meses

nueva tasa ya se aprobó en un pleno municipal celebrado en noviembre del año pasado donde contó con el único voto favorable del Partido Popular, que lleva meses desvinculándose de esta modificación alegando que es una “imposición legal” del Gobierno central a todos los ayuntamientos españoles. De hecho, el delegado de Servicios Públicos centró su intervención este miércoles en volver a señalar a la administración central como responsable.

La nueva tasa de basura es de obligado cumplimiento para todos los ayuntamientos por una normativa de la Unión Europea basada en el conocido lema de ‘quien contamina, paga’. Así, en 2018 la Unión Europea advirtió a España de que no estaba cumpliendo con el estable-

El gobierno reconoce que dos tercios de los contribuyentes pagarán más

cimiento de tasas para cubrir los costes de la generación de residuos, de ahí que en 2022 el Gobierno central aprobara una ley donde ordenaba a los ayuntamientos a revisar sus ordenanzas fiscales en un plazo de tres años implantando un sistema fiscal basado en los residuos y la cobertura total del coste del servicio.

Finalmente, y teniendo en cuenta un documento elaborado por el Ministerio de Hacienda en colaboración con la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias), el Ayuntamiento optó el pasado año modificar la tasa mediante un sistema basado en criterios como es el valor catastral o los metros cuadrados de la vivienda, una de las alternativas que se ofrece.

El gobierno asegura que el Ayuntamiento puede asumir la congelación de la tarifa del agua

E. M. C. Jerez

El gobierno local anunció este martes que para 2027 no habrá subida en el recibo del agua a pesar de que el Ayuntamiento está obligado a aplicar el IPC en las tarifas por el contrato que mantiene con la concesionaria de este servicio, la

compañía Aqualia. El motivo alegado es que, con esta decisión, se pretende compensar la nueva tasa de basura que empezará a abonarse en el segundo semestre de este año y que supondrá que los contribuyentes tendrán que pagar más respecto a lo abonado en anteriores años.

Ahora bien, y tal y como marca el contrato firmado en 2013 con la concesionaria —entonces gobernaba el PP—, el Ayuntamiento tiene que compensarle por no repercutir el índice de precios en los distintos conceptos que conforman el recibo que bimensualmente recibe cada vivienda. De he-

cho, tendrá que hacerlo tanto este año dado que la última modificación a los precios se aplicó en 2025.

Por el momento, el gobierno local no ha aclarado cuánto será el importe indemnizatorio que se tendrá que abonar a Aqualia alegando que es en septiembre cuando la compa-

ñía comunica el importe no percibido por las facturas cobradas durante este año. No obstante, el delegado de Servicios Públicos, Jaime Espinar, indicó este miércoles en una comparecencia donde dio detalles de la entrada en vigor de la nueva tasa de basuras que el importe que tendrá que asumir tanto este año como el próximo será “asumible” para el Consistorio teniendo en cuenta que siguen aumentando los ingresos municipales.

No es la primera vez que el

Ayuntamiento tendrá que compensar a la empresa concesionaria por no aplicar la subida del IPC a la que está obligado por contrato. De hecho, esta actualización al índice de precios se ha realizado en contadas ocasiones. Durante los dos anteriores mandatos municipales, el PSOE lo planteó en dos ocasiones en el pleno, pero entonces no logró la mayoría necesaria para sacarla adelante.

La última subida del recibo del agua entró en vigor en



El delegado de Servicios Públicos, Jaime Espinar.

2025. Así, a finales de 2024 se tramitó una modificación de la ordenanza para subir las cuotas de esta prestación dado que año a año se había ido incrementando la compensación que el Ayuntamiento tenía que transferir a la concesionaria provocando que la situación fuera “insostenible”, según lo apuntado por el edil —el importe fue de unos tres millones—. Ello supuso que las tarifas domésticas subieran entre un 19 y un 45%.

Según se recoge en el acuer-

do con la empresa concesionaria, a principios de cada año deben revisarse las tarifas del agua aplicándoles el IPC registrado en septiembre del año anterior, siempre y cuando sea positivo. Sin embargo, para este 2026 no se aplicó el del pasado año, que se situó en el 3%. Ahora está por ver el índice que alcanzará el próximo mes de septiembre para estimar la compensación que debería hacerse para 2027 —el último dato, correspondiente a mayo, se situó en el 3,2%—.

TEMPORAL La intervención más importante será la prevista en la avenida de Arjona, con una inversión estimada de 1,6 millones de euros

Reparar los daños de la tormenta y prevenir nuevas inundaciones costará tres millones

INCIDENCIAS La lluvia provocó anegaciones en calles, bajos comerciales, portales, garajes y diversas instalaciones municipales, además de incidencias en el suministro eléctrico

Fran Cano

JAÉN | La tromba de agua acompañada de granizo que descargó sobre Jaén en la tarde del martes obligará al Ayuntamiento a movilizar una inversión inicial de tres millones de euros para reparar infraestructuras dañadas y reforzar algunos de los puntos más vulnerables de la ciudad. Mientras la capital recupera progresivamente la normalidad tras las 115 incidencias atendidas por los servicios de emergencia, Los Puentes comienza también a evaluar el impacto de un temporal que ha dejado daños en huertas, arbolado y explotaciones agrícolas.

El alcalde de Jaén, Julio Millán, ha destacado el trabajo desarrollado durante toda la tarde y noche por Bomberos, Policía Local, Protección Civil, así como por las empresas concesionarias y los servicios municipales. Pese a las impactantes imágenes que dejó la tormenta, el balance no registra daños personales y los desperfectos materiales son, en líneas generales, de escasa consideración, salvo en algunas infraestructuras hidráulicas cuya capacidad de evacuación se vio superada por la intensidad de las precipita-

ciones.

Según los datos facilitados por el Ayuntamiento, en algunos puntos de la ciudad se registraron más de 50 litros por metro cuadrado en apenas media hora, con una media de 30 litros en unos 20 minutos.

La intensidad de la lluvia provocó anegaciones en calles, bajos comerciales, portales, garajes y diversas instalaciones municipales, además de incidencias en el suministro eléctrico.

Colectores desbordados y obras prioritarias

Las principales actuaciones previstas se centrarán en la reparación de emergencia de varios colectores cuya capacidad de carga resultó insuficiente ante el volumen de agua acumulado. Los trabajos afectarán a Tiro Nacional, la avenida de Granada, la avenida de Arjona, la calle Alfredo Kraus y Puerta de Martos.

La intervención más importante será la prevista en la avenida de Arjona, con una inversión estimada de 1,6 millones de euros. A esta actuación se suman las previstas en Tiro Nacional, valoradas en 400.000 euros, y en



Inundaciones en San Felipe. AGUSTÍN GARZÓN

la avenida de Granada, con un presupuesto de 500.000 euros. El resto de las inversiones previstas hasta alcanzar los tres millones de euros anunciados por el Ayuntamiento se destinarán a otras actuaciones de mejora y repa-

ración en distintos puntos afectados.

Millán ha explicado que muchas de estas actuaciones ya estaban contempladas dentro de los trabajos coordinados con Aqualia, lo que permitirá acelerar su ejecu-

ción. Durante toda la noche, operarios de Aqualia, FCC, Indra-Alisea y Mantenimiento Urbano han trabajado en labores de limpieza, reposición de servicios, desatranques, señalización y recuperación de la normalidad.

Galardón

Aqualia recibe un premio nacional de comunicación

Aqualia, empresa de gestión el ciclo integral del agua que opera en Canarias, ha sido galardonada en la IX edición de los Premios Dircom Ramón del Corral que reconocen las mejores prácticas de comunicación en España. **ED**

ED



Yolanda Barahona (i) y Raquel López recogen el premio.

El PP naronés pide cambios en la actual normativa del agua para mejorar el sistema

Los populares creen que el reglamento se debería adaptar a las fugas que se han registrado en los últimos años

Redacción / Ferrol

El Partido Popular de Narón presentó una nueva moción para su debate en el Concello, esta vez pedir la modificación del reglamento de abastecimiento y saneamiento de agua.

El portavoz de la formación, Germán Castrillón, señala que se trata de un servicio "básico y esencial" y considera necesario "garantizar una regulación que dé respuesta a las diferentes situaciones que pueden afectar a los usuarios". Concretamente, aseguran que son varios los vecinos que sufrieron fugas accidentales en sus instalaciones durante los últimos años, algo que derivó en facturas "muy elevadas". Por ello, el líder de los populares cree que a pesar de que la normativa contempla la corrección de ciertos casos, hace falta "avanzar hacia un modelo más transparente".

En el documento registrado por la agrupación proponen incorporar un sistema que permita detectar y notificar consumos anómalos o escapes para reducir tanto las fugas de agua como los prejuicios que podrían tener estas incidencias en materia económica. Para hacer frente



El líder de los populares considera que el sistema debe ser más justo | JORGE MEIS

a las ya acreditadas, sugieren la creación de un modelo para facturarlas mediante criterios de proporcionalidad, así como otro para acreditar las reparaciones y tramitar las bonificaciones.

Por otro lado, la iniciativa presentada por los populares naroneses contempla la realización de un estudio sobre una

tarifa específica para viviendas deshabitadas temporalmente o de uso temporal.

Aparte de esto, la petición del PP incluye la elaboración de un informe para evaluar la viabilidad de las modificaciones propuestas por el partido y trasladar dicho reporte a la empresa gestora del servicio, Cosma. ●

Tres millones para los desperfectos

El Ayuntamiento destina una partida para arreglar, principalmente, colectores

JUANFRAN PAREDES

El Ayuntamiento programa de punto de partida intervenciones por tres millones de euros para atender los efectos de la última tromba de agua y destaca la progresiva vuelta a la normalidad de la ciudad tras una tormenta con picos de 50 litros y una media de 30 en apenas 20 minutos.

El alcalde, Julio Millán, compareció en la mañana de este miércoles junto a concejales y concejales del equipo de Gobierno así como responsables de los equipos de emergencia municipal para informar de los últimos datos tras la tromba del martes. En esta rueda de prensa, el alcalde agradeció el trabajo de todo el dispositivo municipal, encabezado por Bomberos y Policía Local y las empresas de servicios como Indra, Aqualia y FCC, además de los operarios, especialmente los de Mantenimiento Urbano. “Todos ellos respondieron con la máxima rapidez y permitiendo que en un muy breve espacio de tiempo la ciudad pues volviera a esa normalidad deseada por todos”, “Estamos hablando de más de 50 litros por metro cuadrado, en algunos casos durante unos 30 minutos, que vimos como nos sorprendió a todos en un estado de alarma alerta amarilla que pasó a alerta naranja, en poco tiempo se fue volviendo a la normalidad de una situación muy excepcional, dando paso los servicios de emergencia a los de limpieza y desatranque”, profundizó Millán sobre la situación.

Millán también dijo que ya se había desactivado la situación de pre-emergencia comunicada el martes con dificultades para el contacto al 112. “A pesar de las imágenes tan impactantes que teníamos y que nos llegamos por las redes



EMERGENCIA. El alcalde y concejales del Ayuntamiento de Jaén junto a representantes del dispositivo municipal.

sociales, no ha habido daños personales. Los materiales con la excepción de la atención a colectores que son los que se llevan el grueso de la partida de obras y además de los daños en espacios privados como anegaciones de sótanos, bajos y garajes, se están atendiendo en la mañana de hoy (ayer)”.

Recordó la preocupación inicial con el parking de la Constitución, que ya vimos que bueno que fue solo el un vado que de entrada el que se vio anegado y por tanto no afectó prácticamente al parking, que recupera ya la normalidad. También por las escorrentías de un colector que se reparará estos días

El alcalde subraya el trabajo realizado por los operarios del dispositivo municipal

se inundaron las pistas de pádel. “Hemos también tenido incidencias en edificios municipales, centro Especial de Empleo, algunas actuaciones que se han hecho en Imefe, en Cultura, en Turismo, aquí en el propio ayuntamiento, donde algunos servicios pues se han visto afectados por las lluvias

y por las goteras y por tanto también”. El regidor señaló que “también se están llevando a cabo intervenciones sobre el pavimento, donde tiene mayor afección y de urgencia lo está haciendo Mantenimiento urbano en La Merced, en Madre Soledad Torres Acosta y en la calle San Clemente en estas horas. También veremos los daños en dependencias deportivas, culturales y de momento se está a la espera del reporte de centros educativos de Infantil y Primaria”.

“En todo caso, todas las incidencias que vayan surgiendo también pues nos va a pillar preparados porque tenemos recursos o nos

están llegando los recursos del tren de borrascas y los propios y por tanto dentro de los proyectos que estamos trabajando nos va a permitir que podamos intervenir”.

Desde anoche, las intervenciones se centraron en el arreglo de emergencia de colectores en Tiro Nacional, Avenida de Granada, Avenida de Arjona, una de las más afectadas y que requerirá una inversión de 1,6 millones de euros, calle Alfredo Kraus y Puerta de Martos. La capacidad de carga de estos se vio superada por el volumen e intensidad de la lluvia caída y el agua brotó por las alcantarillas en estos puntos.

El Grupo Popular prioriza el arreglo en Avenida de Arjona

■ El Grupo Popular en el Ayuntamiento de Jaén trasladó su disposición a colaborar con el equipo de Gobierno y con los responsables municipales de las áreas implicadas tras la lluvia torrencial registrada este martes en la capital, que provocó numerosas incidencias en distintos puntos de la ciudad y obligó a activar la fase de preemergencia.

El portavoz popular, Agustín González, señaló que “ante episodios de esta gravedad, lo prioritario es recuperar la normalidad, atender a los vecinos afectados y facilitar el trabajo de los servicios municipales, técnicos, Bomberos, Policía Local, Protección Civil y empresas concesionarias que intervinieron durante las últimas horas”. En este sentido, González indicó que “el Grupo Popular

se pone a disposición del equipo de Gobierno para las actuaciones que sean necesarias” y planteó que se dé prioridad a la intervención en la avenida de Arjona, donde la tromba de agua generó un socavón y volvió a evidenciar la vulnerabilidad de esta zona de la red.

El portavoz popular recordó que “bajo nuestra etapa ya fue necesario actuar en la avenida de Arjona tras otro episodio de lluvias que provocó un hundimiento en la vía”, y explicó que, a partir de esa situación, “se impulsó a nivel técnico una ampliación del contrato de Aqualia que incorporaba un plan director de actuaciones en la red de saneamiento y abastecimiento de la ciudad”. Un plan que contempla inversiones superiores a 20 millones de euros.

La capital estima en tres millones la inversión para hacer frente a los daños

El alcalde, Julio Millán, hace balance tras la tromba de agua que acabó con 115 avisos por emergencias y desperfectos

MANUELA MILLÁN
Jaén

Evaluación de daños, programación de actuaciones y balance tras la tormenta. La capital se vio sorprendida en la tarde del martes por una tormenta que dejó más de 50

litros por metro cuadrado en unos 30 minutos que afectó a gran parte de la ciudad, que pasó de un estado de aviso amarillo a naranja, lo que dejó 115 avisos por emergencias, especialmente por inundaciones en garajes y entradas, aunque no hubo que lamentar daños per-

sonales. El Ayuntamiento de Jaén estima invertir unos tres millones de euros para recuperar los daños.

La situación llevó al Ayuntamiento a activar la situación de pre-alerta y a desplegar un elevado número de efectivos, como Bomberos, Policía Local y los servicios mu-

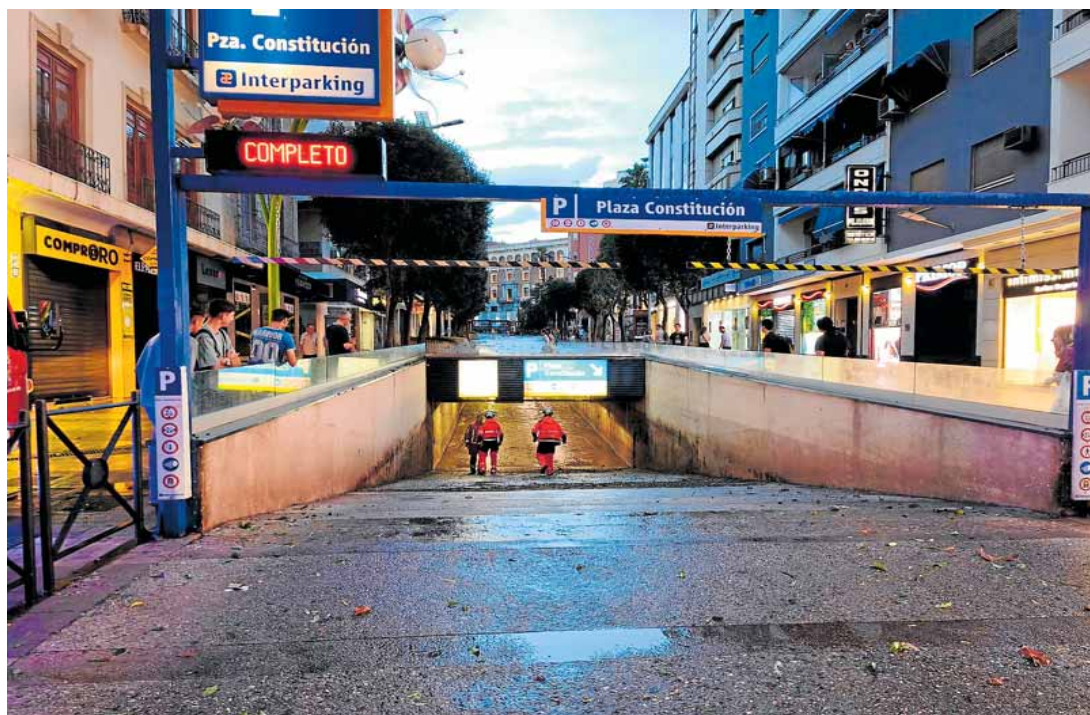
nicipales desde mantenimiento urbano, Aqualia, servicio de limpieza FCC, entre otros. «Todas las áreas y entidades se volcaron para que la ciudad volviera a la normalidad en el menor tiempo posible», resumió el alcalde de Jaén, Julio Millán, que compareció junto a concejales del equipo de gobierno, así como responsables de los equipos de emergencia municipal para informar de las consecuencias de la tromba de agua. Aqualia movilizó una decena de personas para recuperar tapas de alcantarilla, desatranques y limpieza y señalización. En limpieza también intervino desde anoche FCC con cuadrillas y colocación de contenedores deslocalizados, junto con la reposición de alumbrado por parte de Indra-Alisea.

Intervenciones

Una de las zonas más afectadas fue la del parque de la Constitución, donde se anegó una de las entradas, aunque ya vuelve a estar abierto desde ayer. Además, Millán confirmó que las intervenciones se centrarán en los próximos días en el arreglo de emergencia de colectores en Tiro Nacional, avenida de Granada, avenida de Arjona –otra de las más afectadas y que requerirá una inversión de 1,6 millones–, calle Alfredo Kraus y Puerta de Martos. La capacidad de carga de estos se vio superada por el volumen e intensidad de la lluvia caída y el agua brotó por las alcantarillas en estos puntos.

También por las escorrentías de un colector que se reparará estos días se inundaron las pistas de pádel. «Hemos también tenido incidencias en edificios municipales como el centro Especial de Empleo, algunas actuaciones que se han hecho en Imefe, en Cultura, en Turismo, y aquí en el propio ayunta-

Una de las zonas más afectadas fue la del parque de la Constitución, donde se anegó una de las entradas



Parquin de la plaza de la Constitución tras la tormenta. M. M.

miento, donde algunos servicios se han visto afectados por las lluvias y por las goteras», detalló.

Por otro lado, se están llevando a cabo intervenciones sobre el pavimento, donde tiene mayor afectación y de urgencia lo está haciendo Mantenimiento Urbano en La Merced, en Madre Soledad Torres Acosta y en la calle San Clemente. Además, se analizarán los daños en dependencias deportivas, culturales y de momento se está a la espera del reporte de centros educativos de Infantil y Primaria.

«Con todas las incidencias que vayan surgiendo nos va a pillar preparados porque tenemos recursos o nos están llegando los recursos del anterior tren de borrascas. Por tanto, dentro de los proyectos que estamos trabajando nos va a permitir poder intervenir», sentencia Millán.

Oposición

Por su parte, el PP en el Ayuntamiento de Jaén trasladó, a través de su portavoz, Agustín González, que el grupo Popular se pone a disposición del equipo de gobierno para las actuaciones que sean necesarias» y planteó que se dé prioridad a la intervención en la avenida de Arjona, donde la tromba de agua generó un socavón y volvió a evidenciar «la vulnerabilidad de esta zona de la red».

«Bajo nuestra etapa ya fue necesario actuar tras otro episodio de lluvias que provocó un hundimiento en la vía», apuntó. Y añadió que, a partir de esa situación, «se impulsó a nivel técnico una ampliación del contrato de Aqualia que incorporaba un plan director de actuaciones en la red de saneamiento y abastecimiento de la ciudad superiores a 20 millones en un plazo de diez años y afecta a más de 90 calles de Jaén».

El juzgado de Instrucción número 4 de la capital también se vio afectado por el temporal del pasado martes, con algunas salas anegadas, lo que provocó algunos contratiempos en las citaciones de la jornada.



Ibiza está "bajo amenaza de desertificación", según la Alianza por el Agua

En 'Hoy por Hoy' varios expertos han debatido sobre la situación de la isla



[Acceso al audio pinchando aquí](#)

Ibiza Alianza por el Agua alerta sobre el riesgo de desertificación en Ibiza debido al cambio climático y la sobreexplotación de los acuíferos. La isla sufre con intensidad tres de los factores que contribuyen a esta situación. Entre ellos la subida de temperaturas, la reducción de precipitaciones y la presión humana que ha hecho que 13 de las 16 masas de agua subterráneas se encuentren sobreexplotadas.

Publicación	Noticia Manual Cliente
Soporte	General, 1
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	ND
Audiencia	ND

Fecha	18/06/2026
País	España
V. Comunicación	ND
Tamaño	--- cm² (100,0%)
V.Publicitario	--- EUR (ND USD)



Con motivo del Día Mundial de la desertificación, desde la entidad explican que las reservas hídricas de la isla están al 55% y que el 89% del agua consumida es de uso urbano y residencial. Además, la presión urbanística supone una sobreexplotación crónica de los acuíferos, tal como ha explicado Marina Moheno, en ‘Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera’.

Alianza por el Agua ha puesto números a esta situación explicando que la temperatura media de Ibiza ha subido un 1.26°C en los últimos años mientras que las precipitaciones en el mismo período han disminuido en 78 milímetros. Además ha llovido menos en los últimos años, alcanzando un mínimo histórico de precipitaciones, en el año 2023, cuando llovió solo 20 días.

También han explicado que el uso agrícola del agua, que en 1996 representaba el 54% del consumo, cayó hasta el 7% en tan sólo dieciséis años.

Ante esta situación, Alianza por el agua denuncia que las últimas normativas urbanísticas aprobadas por el Parlament "van en la dirección exactamente contraria a la necesaria, y reclaman a las administraciones que apuesten por límites reales al crecimiento, control efectivo de las extracciones, reutilización de las aguas depuradas y un plan hidrológico que priorice la recuperación de los acuíferos.

En la mesa también han participado David Bernaus, de Aqualia, que ha hablado de los próximos proyectos que se pondrán en marcha en materia hídrica, y con Inés Roig, de Ibiza Preservation, que ha destacado la necesidad de aumentar la reutilización del agua.

Publicación	Noticia Manual Cliente
Soporte	General, 1
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	ND
Audiencia	ND

Fecha	18/06/2026
País	España
V. Comunicación	ND
Tamaño	--- cm² (100,0%)
V.Publicitario	--- EUR (ND USD)



La entidad Amics de la Terra apoya la denuncia

Por su parte, la entidad Amics de la Terra ha expresado su apoyo a la denuncia de Alianza por el Agua y exige la retirada inmediata de la disposición adicional de la ley ómnibus que exime del control de suficiencia hídrica y el cese de nuevos crecimientos urbanísticos y turísticos.

Sandra Golpe, Ac2ality y los mejores proyectos de comunicación corporativa reconocidos en los Premios Dircom 2026



Sandra Golpe, Ac2ality y los mejores proyectos de comunicación corporativa reconocidos en los Premios Dircom 2026 Secciones La 9ª edición de los Premios Ramón del Corral distingue la excelencia del sector y pone el foco en la comunicación como puente entre generaciones, organizaciones y ciudadanía PREMIO ESPECIAL DE LA JUNTA DIRECTIVA: SANDRA GOLPE Y AC2ALITY UNA GALA CON EL TIEMPO COMO PROTAGONISTA Premios dircom La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado esta tarde en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras.

Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial.

Entre los galardones destacados, Banco Sabadell ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías.

Naturgy ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que AIReF ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

El Premio Especial de la Junta Directiva ha recaído este año en Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en Ac2ality, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto “La comunicación que conecta generaciones”, Dircom reconoce dos formas de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de Sandra Golpe, y los nuevos lenguajes digitales de Ac2ality, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

El Premio Especial de la Junta Directiva fue entregado por Jaime Massó y Laura Gonzalvo, vocales de la Junta Directiva de Dircom. Por su parte, Joaquín Mouriz, presidente de Dircom, dio la bienvenida a los asistentes y destacó que “los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos”.

La gala, conducida por Zapata Tenor y retransmitida en directo a través de YouTube, ha reunido a más de 600 profesionales de la comunicación en una noche única y tuvo el tiempo como hilo conductor creativo, combinando la entrega de premios con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

Esta edición ha supuesto el cierre de la etapa de Javier Fernández del Moral al frente de la presidencia del jurado de los Premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos.

A partir de la próxima edición, tomará el relevo José Manuel Velasco, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación. La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías.

Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala ha contado con el patrocinio de BEON Worlwide y la colaboración de Alma Mahler y Best Way.

24 PROYECTOS GANADORES BLOQUE: Comunicación de Propósito y Marca Eventos Comunicación interna Multimedia Inteligencia Artificial ESG Comunicación de Crisis Lobby y Asuntos Públicos Comunicación y Alta Dirección Comunicación Integral LOS PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL Desde su lanzamiento en 2018, los Premios Dircom Ramón del Corral se han consolidado como uno de los principales reconocimientos de la comunicación corporativa en España.

En sus nueve ediciones, han reunido más de 1.650 proyectos presentados, más de 800 organizaciones participantes, más de 180 proyectos premiados y cerca de 4.000 asistentes a sus galas.

Dircom reconoce a los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca

original



Sandra Golpe, Ac2ality Y Los Mejores Proyectos De Comunicación Corporativa Reconocidos En Los Premios Dircom 2026 - DIRCOM

Europa Press Sociedad

Publicado: miércoles, 17 junio 2026 15:15

MADRID 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) ha celebrado la IX edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Según ha informado la entidad, entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras.

La gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial son algunas de las cuestiones que reflejan los proyectos premiados.

Entre los galardones destacados, Banco Sabadell ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías.

Por su parte, Naturgy ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que AIReF ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

El Premio Especial de la Junta Directiva ha recaído este año en Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en Ac2ality, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto 'La comunicación que conecta generaciones' Dircom reconoce dos formas

«-- Volver al índice

de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de Sandra Golpe, y los nuevos lenguajes digitales de Ac2ality, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

El Premio Especial de la Junta Directiva fue entregado por Jaime Massó y Laura Gonzalvo, vocales de la Junta Directiva de Dircom.

Por su parte, Joaquín Mouriz, presidente de Dircom, dio la bienvenida a los asistentes y destacó que "los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos".

El alcalde de Jaén destaca la progresiva vuelta a la normalidad tras la tormenta y anuncia obras por tres millones

original



El alcalde de Jaén, Julio Millán (3i), junto a concejales del equipo de gobierno y responsables de equipos de emergencias. - EUROPA PRESS

Europa Press Andalucía

Publicado: miércoles, 17 junio 2026 13:05

JAÉN 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

El alcalde de Jaén, Julio Millán, ha destacado la progresiva vuelta a la normalidad de la ciudad tras la tormenta de este martes, con picos de 50 litros y una media de 30 en apenas 20 minutos, que dejó numerosas incidencias, aunque sin tener que lamentar daños personales. Además, ha anunciado intervenciones por tres millones de euros para atender los daños en diversas infraestructuras.

"A pesar de las imágenes tan impactantes que teníamos y que nos llegamos por las redes sociales, no ha habido daños personales. Los materiales, con la excepción de la atención a colectores que son los que se llevan el grueso de la partida de obras, y además de los daños en espacios privados como anegaciones de sótanos, bajos y garajes, se están atendiendo en la mañana de hoy", ha comentado.

Así lo ha indicado este miércoles en una comparecencia junto a concejales del equipo de gobierno así como responsables de los equipos de emergencia municipal para informar de los últimos datos tras la tromba de agua.

Al respecto, Millán ha explicado que el Ayuntamiento, a través de sus servicios municipales y empresas públicas, ha trabajado durante toda la tarde noche con Bomberos y Policía Local atendiendo 115 incidencias, todas sin daños personales y materiales de poca consideración. Ha precisado, además, que ya se ha desactivado la situación de preemergencia comunicada en la tarde de ayer con dificultades para el contacto al 112.

Con respecto a próximas actuaciones, ha avanzado que se centrarán en los próximos días en el arreglo de emergencia de colectores en Tiro Nacional, calle Alfredo Kraus, Puerta de

«-- Volver al índice

Martos, avenida de Granada y avenida de Arjona, una de las más afectadas y que requerirá una inversión de 1,6 millones de euros. La capacidad de carga en estos puntos se vio superada por el volumen e intensidad de la lluvia y el agua brotó por las alcantarillas.

El regidor ha agradecido el trabajo de todo el dispositivo municipal encabezado por Bomberos y Policía Local y las empresas concesionarias de servicios como Indra, Aqualia y FCC, además de los operarios municipales, especialmente los de Mantenimiento Urbano. Todos ellos, según ha valorado, respondieron "con la máxima rapidez y permitiendo que en un muy breve espacio de tiempo la ciudad pues volviera a esa normalidad deseada por todos".

"Con las cifras que estamos hablando de más de 50 litros por metro cuadrado, en algunos casos durante unos 30 minutos, que vimos como nos sorprendió a todos en un estado de alarma alerta amarilla que pasó a alerta naranja, en poco tiempo se fue volviendo a la normalidad de una situación muy excepcional, dando paso los servicios de emergencia a los de limpieza y desatranque", ha subrayado.

Aqualia movilizó una decena de personas para recuperar tapas de alcantarilla, desatranques y limpieza y señalización. En limpieza también intervino desde anoche FCC con cuadrillas y colocación de contenedores deslocalizados, junto con la reposición de alumbrado por parte de Indra-Alisea.

También se ha referido a la preocupación inicial con el aparcamiento de la Constitución, aunque finalmente "fue solo el un vado de entrada el que se vio anegado y, por tanto, no afectó prácticamente al parking", que recupera ya la normalidad. También por las escorrentías de un colector que se reparará estos días se inundaron las pistas de pádel aledañas a la avenida de Granada.

OTRAS DEPENDENCIAS AFECTADAS

"Hemos también tenido incidencias en edificios municipales, centro Especial de Empleo, algunas actuaciones que se han hecho en Imefe, en Cultura, en Turismo, aquí en el propio Ayuntamiento, donde algunos servicios pues se han visto afectados por las lluvias y por las goteras y por tanto también", ha señalado.

Igualmente, "se están llevando a cabo intervenciones sobre el pavimento, donde tiene mayor afección y de urgencia lo está haciendo Mantenimiento urbano en La Merced, en Madre Soledad Torres Acosta y en la calle San Clemente".

"También veremos los daños en dependencias deportivas, culturales y de momento se está a la espera del reporte de centros educativos de Infantil y Primaria", ha manifestado el alcalde de la capital

En todo caso, ha resaltado que las incidencias que vayan surgiendo también van a "pillar preparados" en el Ayuntamiento porque tiene recursos o le "están llegando los recursos del anterior tren de borrascas y los propios". "Por tanto, dentro de los proyectos que estamos trabajando nos va a permitir que podamos intervenir", ha concluido.

13:50H | 17 JUNIO 2026 | MEDIODÍA COPE EN MOTRIL

Ana Correa • original

Más de Programación local en Motril

□

12:50H | 17 JUNIO 2026 | HERRERA EN COPE EN MOTRIL

La costa tropical granadina se prepara para las celebraciones de San Juan, con la noche mágica del 23 de junio. Los ayuntamientos prohíben hogueras en la arena y farolillos por riesgo de incendios, permitiendo solo barbacoas controladas en recipientes y exigiendo limpieza. La policía local vigila y multa. Salobreña inicia sus fiestas patronales en honor a San Juan este viernes. Lanjarón estrena sus "Fiestas del agua y el jamón", de interés turístico nacional, con la "noche del agua" el viernes. Torrenueva Costa ofrece colchones acuáticos y DJ, con hoguera municipal. Carchuna y Calahonda presentan juegos infantiles, DJ y hoguera en la playa de la Perla. Sorvilán celebra con hoguera y muñecos de San Juan. En Polopos y La Mamola, un bando municipal prohíbe la quema de residuos y líquidos inflamables. Castillo de Baños adelanta sus fiestas a este fin de semana, con un campeonato de rento, concurso de cinquillo, DJs, elección de reina y místico, fiesta de la espuma, paella popular y romería. El tiempo en Motril registra 29 grados, con máxima de 30 hoy. Se prevé un aumento progresivo de temperaturas, alcanzando los 36 grados el domingo, indicando la llegada de la primera ola de calor fuerte del verano.

17 jun 2026, 13:01 - 9:55 MIN

button_listen.placeholder

□

8:24H | 17 JUNIO 2026 | HERRERA EN COPE EN MOTRIL

El Festival Aéreo Internacional de Motril celebra su vigésimo aniversario el 21 de junio en la playa de Poniente. Se esperan 200.000 asistentes para disfrutar del espectáculo, visible desde Playa Granada, Torrenueva y Salobreña. En Salobreña, el municipio recibe más de seis millones de euros para un proyecto crucial que soluciona las inundaciones urbanas. Esta subvención ministerial desvía el agua de los barrancos fuera de la localidad, una infraestructura necesaria para evitar recurrentes inundaciones. Motril disfruta de una mañana agradable con 23 grados, cielos despejados y mar en calma. La máxima hoy es de 30 grados, con vientos moderados del suroeste por la tarde. Las fiestas de San Juan en Salobreña comienzan el viernes y se extienden hasta el 24 de junio.

17 jun 2026, 08:34 - 5:03 MIN

button_listen.placeholder

□

15:50H | 16 JUNIO 2026 | DEPORTES COPE EN MOTRIL

Actualidad del CF Motril: fichajes, renovaciones, rumores El IV Torneo Inclusivo Ciudad de Motril vuelve a convertir el deporte en una gran fiesta de convivencia e integración. Rebalaje Cafetería Siglo XX ganó el I Trofeo Mancomunidad, el CD Salobreña se impuso en el IV Torneo Francisco Fernández Pinos

16 jun 2026, 20:16 - 10:04 MIN

button_listen.placeholder

□

15:30H | 16 JUNIO 2026 | DEPORTES COPE EN MOTRIL

Fundación Caja Rural apuesta por el Deporte Base e Inclusivo y patrocina esta noticia. Bartolomé Díaz Ledesma, Paula Rubiño Ortega y Airam Puga González, nadadores del Real

Club Náutico de Motril, dan la nota en el Campeonato de Andalucía en la categoría alevín

16 jun 2026, 20:08 - 2:00 MIN

button_listen.placeholder

14:20H / 16 JUNIO 2026 / MEDIODÍA COPE EN MOTRIL

Salobreña recibe más de seis millones de euros para un proyecto que soluciona las inundaciones urbanas. La obra consiste en un gran colector que desvía el agua de los barrancos fuera del núcleo urbano hasta la desembocadura del río. El proyecto, con un presupuesto de 6,1 millones y dieciocho meses de ejecución, se incluye en el Real Decreto Ley 5/2026. El alcalde, Javier Ortega, destaca la importancia de esta financiación. Además, Salobreña revalida el distintivo de calidad "Q" para la playa de La Charca y compite por la Bandera Verde de sostenibilidad. El municipio también prepara las fiestas de San Juan. En Motril, la Operación Paso del Estrecho 2026 se inicia con una jornada formativa para reforzar la coordinación del operativo, que se desarrolla entre el 15 de junio y el 15 de septiembre. El presidente de la autoridad portuaria, Pepe García Fuentes, subraya la importancia de esta formación. La Junta de Andalucía pone en marcha la temporada 2026 del servicio de lanzadera de Cantarriján para proteger el paraje natural de los acantilados de Maro-Cerro Gordo, evitando la entrada de vehículos y mejorando la seguridad. La temperatura en Motril alcanza los 28 grados, con cielos despejados. Mañana se esperan 21 de mínima y 29 de máxima, con un ascenso ligero hasta el fin de semana, llegando a 35 grados el domingo.

16 jun 2026, 14:22 - 9:56 MIN

button_listen.placeholder

[Ver todos](#)



☐ Pilar García de la Granja



Medio	Cope
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	631 815
Pág. vistas	3 618 399

Fecha	17/06/2026
País	España
V. Comunicación	18 733 EUR (21,758 USD)
V. Publicitario	5046 EUR (5860 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1718825242

El rebranding de Nealis es reconocido a nivel nacional

El proyecto que marcó el cambio de Grupo Gimeno a Nealis ha sido galardonado en la categoría de Rebranding en los premios de referencia del sector de la comunicación corporativa en España cuya gala se celebró anoche en el Teatro Calderón de Madrid

COPE Castellón • [original](#)



COPE Castellón

Castellón - Publicado el 17 jun 2026, 12:29

2 min lectura

Nealis ha sido galardonada con el prestigioso Premio Dircom Ramón del Corral en la categoría de Rebranding, en reconocimiento a su profundo proceso de transformación de marca. El proyecto, que convirtió al centenario Grupo Gimeno en un nuevo holding corporativo, fue destacado por su capacidad para catalizar una nueva etapa de crecimiento y alinear estratégicamente a sus compañías bajo una identidad y propósito unificados.

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, celebró ayer en Madrid **la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral**, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España. Se trata de los galardones más reputados del sector en España, y reconocen la excelencia y las mejores prácticas en la comunicación corporativa.

Con cerca de 300 candidaturas presentada, **Nealis** fue galardonada como rebranding del año, subrayando el éxito de un proyecto de marca concebido no como un cambio estético, sino como una palanca estratégica de negocio. Entre las compañías premiadas en esta edición figuran **Sabadell, Choví, BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy**, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el branding.

*"Recibir este premio de Dircom es un inmenso orgullo y el reconocimiento al talento interno, capaz de formar parte de un proceso de transformación valiente y estratégico", afirma **Carolina Beguer, directora corporativa de Comunicación de Nealis**. "Nealis nació como la respuesta a ese desafío: una marca que no solo mira al futuro, sino que ordena nuestro presente y proyecta nuestra verdadera escala y ambición. Este galardón confirma que hemos contado esa historia con éxito".*

Este rebranding se alinea con el ambicioso Plan Estratégico de la compañía, que busca alcanzar los 1.000 millones de euros de facturación en 2030, demostrando que la nueva marca es un activo clave para el crecimiento del negocio. El proyecto ha sido desarrollado con el acompañamiento de las agencias Summa (branding), Prodigioso Volcán (narrativa y plataforma de marca) y Rosebud (campaña de lanzamiento).

Temas relacionados

- [#Castellón](#)
- [#Premio](#)
- [#Empresa](#)

El Ayuntamiento de Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado

Redacción Levante-EMV • [original](#)



El Ayuntamiento de Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado / A. A. / LEV

El **Ayuntamiento de Albal y Aqualia**, empresa concesionaria del servicio de gestión del ciclo integral del agua en la localidad, han informado que el pasado 3 de junio comenzó la **primera oleada de la campaña anual de control de plagas** correspondiente al ejercicio 2026 en la **red de alcantarillado** del municipio.

Estos **tratamientos preventivos** forman parte de las actuaciones periódicas que se desarrollan para garantizar la salubridad pública y minimizar la presencia de roedores e insectos en la vía pública. La campaña se prolongará **durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre**, periodo en el que se intensifican este tipo de actuaciones debido al aumento de las temperaturas.

Proceso de eliminación y control

Durante los días en los que se desarrollan los tratamientos, **es posible que los vecinos y vecinas observen una mayor presencia de estas plagas en la superficie**. Desde el Ayuntamiento y Aqualia se recuerda que esta situación forma parte del proceso habitual de eliminación y control, por lo que **no debe generar alarma** entre la ciudadanía.

Con el objetivo de reforzar la eficacia de estos trabajos, ambas entidades solicitan la colaboración ciudadana y recuerdan una serie de recomendaciones básicas para evitar la proliferación de roedores e insectos:

No arrojar desperdicios a la calle, parques, solares o alcantarillas y utilizar siempre las papeleras y contenedores habilitados.

No alimentar a animales sin dueño en la vía pública, ya que estos restos de comida pueden servir también de alimento para las ratas.

Depositar las bolsas de basura correctamente cerradas en el interior de los contenedores y respetar los horarios establecidos para su depósito.

Evitar la acumulación de agua en patios, espacios públicos u otras zonas, ya que favorece la aparición de mosquitos y sirve como punto de abastecimiento para los roedores. Asimismo, se recomienda no levantar las rejillas de los patios.

Revisar periódicamente el estado de conservación de viviendas e inmuebles para impedir la entrada de estos animales, sellando posibles accesos mediante cemento y malla metálica galvanizada de menos de medio centímetro de diámetro.

El **concejal de Urbanismo y Servicios Urbanos, Valero Eustaquio**, ha destacado la importancia de mantener este tipo de actuaciones de forma periódica para garantizar su eficacia.

"Herramienta fundamental"

Los tratamientos periódicos de control de plagas son una herramienta fundamental **para mantener bajo control la presencia de roedores e insectos** en nuestro municipio, especialmente durante los meses de mayor temperatura, cuando aumenta la actividad de especies como las cucarachas. Por ello, desde el Ayuntamiento realizamos estas actuaciones de forma planificada y continuada a lo largo del año, con el objetivo de **garantizar la salubridad de los espacios públicos y el bienestar de nuestros vecinos y vecinas**, ha señalado el edil.

Colaboración ciudadana

Eustaquio ha subrayado además que la eficacia de estos tratamientos **depende en gran medida de la colaboración ciudadana**. Es fundamental que todos sigamos unas **pautas básicas como depositar correctamente los residuos**, evitar dejar restos de comida en la vía pública o impedir acumulaciones de agua. Pequeños gestos que contribuyen de manera decisiva a reducir la proliferación de roedores e insectos y a mantener Albal en las mejores condiciones de higiene y seguridad para todos.

Con este servicio de control de plagas, el Ayuntamiento de Albal y Aqualia dan respuesta a una de las demandas más recurrentes de la ciudadanía, **reforzando la seguridad sanitaria** del municipio y contribuyendo a mantener un entorno más limpio, saludable y agradable para vecinos y visitantes.

El **Ayuntamiento de Albal y Aqualia continuarán desarrollando estas actuaciones de manera coordinada** a lo largo de los próximos meses, reforzando así su compromiso con la salud pública y la calidad de vida de toda la población.

Nealis, reconocido como rebranding del año en los premios nacionales de excelencia en comunicación corporativa Ramón del Corral de DIRCOM

Eduardo Enric • [original](#)

Nealis ha sido galardonada con el prestigioso Premio Dircom Ramón del Corral en la categoría de Rebranding, en reconocimiento a su profundo proceso de transformación de marca. El proyecto, que convirtió al centenario Grupo Gimeno en un nuevo holding corporativo, fue destacado por su capacidad para catalizar una nueva etapa de crecimiento y alinear estratégicamente a sus compañías bajo una identidad y propósito unificados.

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, celebró ayer en Madrid **la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral**, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España. Se trata de los galardones más reputados del sector en España, y reconocen la excelencia y las mejores prácticas en la comunicación corporativa.

Con cerca de 300 candidaturas presentada, **Nealis** fue galardonada como rebranding del año, subrayando el éxito de un proyecto de marca concebido no como un cambio estético, sino como una palanca estratégica de negocio. Entre las compañías premiadas en esta edición figuran **Sabadell, Choví, BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy**, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el branding.

*"Recibir este premio de Dircom es un inmenso orgullo y el reconocimiento al talento interno, capaz de formar parte de un proceso de transformación valiente y estratégico", afirma **Carolina Beguer, directora corporativa de Comunicación de Nealis**. "Nealis nació como la respuesta a ese desafío: una marca que no solo mira al futuro, sino que ordena nuestro presente y proyecta nuestra verdadera escala y ambición. Este galardón confirma que hemos contado esa historia con éxito".*

Este rebranding se alinea con el ambicioso Plan Estratégico de la compañía, que busca alcanzar los 1.000 millones de euros de facturación en 2030, demostrando que la nueva marca es un activo clave para el crecimiento del negocio. El proyecto ha sido desarrollado con el acompañamiento de las agencias Summa (branding), Prodigioso Volcán (narrativa y plataforma de marca) y Rosebud (campaña de lanzamiento).

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

El IES Santa Clara se corona en la I edición de 'Coles Sostenibles'

Saray Ceballos Saenz • original

Saray Ceballos Saenz

Santander

17/06/2026 Actualizado a las 13:45h.

'Santa Clara Sostenible' no es solamente un proyecto, sino un modelo integral que transforma la conciencia ecológica en innovación científica, logrando integrar la ecología y el bienestar en la normativa oficial del IES Santa Clara. Esta ambiciosa propuesta se coronó el pasado martes como gran ganadora de la primera edición del certamen 'Coles Sostenibles 2026'. Un concurso impulsado por El Diario Montañés en el marco de su proyecto Sostenibles en colaboración con el Ayuntamiento de Santander y Aqualia, que nace con la vocación de reconocer a los centros escolares de la capital que trabajan por la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

Así, el Centro Cultural Doctor Madrazo de Santander acogió este acto en el que se palpó la ilusión y el talento de toda una comunidad educativa volcada en construir un Santander mucho más verde, justo y solidario.

El acto comenzó con la intervención de Noemí Méndez, concejala de Cultura, Juventud y Educación, del Ayuntamiento de Santander y Carlos Fernández, director comercial de El Diario Montañés. La edil aprovechó su turno de palabra para poner en valor el esfuerzo de los participantes. «Os habéis presentado muchos centros educativos con propuestas muy diversas que siempre pretenden mejorar vuestro entorno, bien en lo económico, en lo social o en lo medioambiental». Asimismo, Méndez destacó el gran volumen y la calidad de los trabajos recibidos, lanzando un mensaje de ánimo a los diez proyectos finalistas para «seguir trabajando en esta línea y, sobre todo, ayudando a que los más jóvenes entiendan la importancia de que ese entorno sea más justo en cualquiera de las situaciones».

Saray Ceballos, periodista de El presentó los diez finalistas del primer concurso de proyectos 'Coles Sostenibles' de Santander. (Marta Tormos)

Por su parte, Fernández señaló que 'Sostenibles' «es un proyecto que creamos hace tres años con el objetivo de visibilizar todas las buenas prácticas que se hacen en la sociedad desde el punto de vista de empresas, asociaciones, colectivos y personas». En este sentido, el director comercial de El Diario Montañés explicó que con la creación de este nuevo concurso se logra completar la rama educativa de la iniciativa, abarcando así un ámbito que calificó como «crucial en nuestra sociedad».

Tras las intervenciones, el momento más emocionante llegó con el esperado anuncio del podio. Fue la propia Noemí Méndez la encargada de entregar este primer premio a Ángel Merodio, director del IES Santa Clara, y Patricia Martínez, responsable de salud del centro.

El segundo puesto recayó en el CEIP Cisneros por 'Hacia una educación transformadora', un reconocimiento que su directora Irene Donate, su jefa de estudios Laura Lamadrid y su secretaria Paz Gómez, recibieron de manos de Celia Macho Balbás, jefa de Innovación de El Diario Montañés. El tercer lugar fue para el Colegio Salesianos con su propuesta 'SalesMarket'; el galardón fue otorgado por Leofredo Pellón, responsable de Aqualia Cantabria, y subieron a recogerlo la docente Beatriz Valiente junto la alumna Alejandra Estrada.

Reconocimiento a los finalistas

Junto a los tres ganadores, la organización quiso rendir un merecido homenaje a los demás finalistas, entregando diplomas acreditativos de la mano de Carlos Fernández.

Carlos Fernández entregó el diploma a Ana Prádanos, del Centro de Educación Castroverde. (Marta Tormos)

Marián Comesaña, del Colegio Dionisio García Barredo recogió el diploma de finalista. (Marta Tormos)

«-- Volver al índice

El Director Comercial de El Diario Montañés, Carlos Fernández, hizo entrega del diploma de finalista a Carlos Martínez, del Colegio Purísima Concepción. (Marta Tormos)

Ana Belén Peña, del Colegio Mercedes, acompañada por un alumno del centro, recibió el diploma de finalista. (Marta Tormos)

María Rojas, del Colegio Ángeles Custodios recibió el diploma de finalista de manos del Director Comercial de El Diario Montañés. (Marta Tormos)

Los proyectos reconocidos fueron 'Una aSIGNatura pendiente' del Colegio Mercedes; 'Nuestro Huerto Capuchino' del Colegio San Antonio; 'Sembrando el futuro' del CEIP Dionisio García Barredo; y 'Soñamos el cambio', del Centro de Educación Castroverde. De igual forma, recogieron su diploma de finalistas el Colegio Ángeles Custodios, con 'Nuestros ecosistemas, nuestro futuro' ; el Colegio Purísima Concepción, con su iniciativa 'Semillas de futuro'; y el Colegio Salesianos, con 'Juntos Crecemos'.

El evento concluyó con una foto de familia que fue gran broche de oro para una primera edición de 'Coles Sostenibles' que demuestra, sin ningún lugar a dudas, que el futuro de la capital cántabra está en las mejores manos posibles.

Primer premio 'Santa Clara Sostenible'. IES SANTA CLARA

El modelo integral que lidera la revolución verde en las aulas

Noemí Méndez, concejala de Cultura, Juventud y Educación, del Ayuntamiento de Santander, Patricia Martínez, responsable de salud del IES Santa Clara y Ángel Merodio, director del IES. (Marta Tormos)

El proyecto 'Santa Clara Sostenible', galardonado con el máximo reconocimiento en esta primera edición de 'Coles Sostenible', no es una simple suma de actividades aisladas, sino un ambicioso marco de actuación global denominado 'Plan de Salud: Santa Clara Sostenible y Saludable'. Una iniciativa que se ha convertido en el eje central que vertebra la vida escolar del instituto, logrando una integración absoluta de la sostenibilidad en todas las etapas educativas y abordando las tres dimensiones exigidas: social, medioambiental y económica.

El gran elemento diferenciador de esta candidatura radica en su capacidad para transformar la conciencia ecológica en verdadera innovación científica. De esta forma, los alumnos del centro han liderado proyectos de investigación que incluso han sido premiados a nivel universitario. Entre estas iniciativas destacan el diseño de pasos de peatones piezoeléctricos y el desarrollo de sistemas para el aprovechamiento de la energía del agua de lluvia.

Los tres ejes principales

En el plano estrictamente medioambiental, el instituto fomenta el respeto por el entorno mediante auditorías ecológicas coordinadas por los estudiantes a través de la figura de los 'ecodelegados'. Además, se encargan del cuidado constante de huertos escolares y jardines verticales, impulsan campañas de limpieza de playas y promueven activamente un recinto libre de plásticos.

La dimensión social y el cuidado personal son igualmente prioritarios. El centro organiza recreos inclusivos e impulsa talleres sobre salud mental, prevención del acoso e igualdad. Destaca especialmente la labor del alumnado de Formación Profesional, que realiza programas de apoyo directo a personas mayores y a estudiantes que requieren refuerzo.

Por último, en el ámbito económico, en el IES Santa Clara educan en economía circular organizando dinámicas de trueque y garantizan la igualdad de oportunidades gestionando bancos de libros y materiales gratuitos para estudiantes en situación vulnerable.

Toda esta labor transformadora se sustenta, además, en una firme integración institucional, ya que los principios de desarrollo sostenible están profundamente arraigados en el proyecto educativo del centro y en la formación continua de sus docentes.

Al subir al escenario para recoger el máximo galardón de la tarde, Ángel Merodio, director del

instituto, y Patricia Martínez, responsable de salud, mostraron su absoluto y profundo agradecimiento. «Gracias a todos por haber confiado en nosotros y en este proyecto de muchos años, que espero podamos seguir adelante», señaló el director.

Segundo premio 'Hacia una educación transformadora'. CEIP CISNEROS

La ecología como eje central de la vida escolar

Celia Macho Balbás, jefa de Innovación y Proyectos Comerciales de El Diario Montañés con Paz Gómez, secretaria, Irene Donate, directora y Laura Lamadrid, jefa de estudios del CEIP Cisneros, respectivamente. (Marta Tormos)

El proyecto 'Hacia una educación transformadora', impulsado por el CEIP Cisneros, se alzó con el segundo premio. La candidatura de este centro no se centra en una actividad aislada, sino que expone cómo la sostenibilidad y la educación ecosocial constituyen el marco estructural de toda su gobernanza.

El colegio entiende la escuela como un espacio vital para formar a una ciudadanía crítica y comprometida con su entorno. El gran elemento diferenciador que convenció al jurado estriba en su excepcional trayectoria histórica, ya que el CEIP Cisneros funciona físicamente de manera sostenible desde hace casi dos décadas. Son pioneros absolutos con una instalación de paneles fotovoltaicos activa desde el año 2005 y, a nivel de infraestructuras, cuentan con mobiliario procedente de talas responsables, sistemas de ahorro energético en agua e iluminación, y colaboran como sujeto activo en importantes investigaciones científicas universitarias sobre calidad del aire y espacios saludables.

En el ámbito de la salud comunitaria, organizan una 'Semana del Bienestar' donde ofrecen desayunos saludables de cercanía, formación en primeros auxilios y técnicas de higiene postural mediante el 'chikung'. Además, transforman el entorno urbano de la capital reivindicando el espacio público para la infancia.

A través de iniciativas internacionales como 'Streets for kids' y la organización del 'bicibús' para llegar al colegio de manera ecológica, demuestran su firme compromiso con la movilidad activa y limpia.

«Seña de identidad» del centro

La dimensión socioeconómica se trabaja a través de proyectos de aprendizaje-servicio. Involucran al alumnado en la resolución de problemas reales, impulsando donaciones al Banco de Alimentos, mercadillos solidarios y dinámicas intergeneracionales con residencias de mayores.

Como colofón, al graduarse en 6º de Primaria, cada alumno recibe como regalo un árbol autóctono y un libro adquirido en una librería del barrio, reforzando su fuerte vínculo emocional con la naturaleza cántabra y el pequeño comercio local.

Durante la entrega de premios, Irene Donate y Paz Gómez, directora y secretaria del CEIP Cisneros, así como su jefa de estudios Laura Lamadrid, recibieron el galardón por este segundo puesto. Donate aprovechó su intervención no solo para dar las gracias sino para poner en valor un proyecto por el que «llevamos mucho tiempo apostando». Una iniciativa que «es ya la seña de identidad de nuestro cole y de lo que queremos que sea la educación de nuestros chicos y chicas», continuó. «Llevamos mucho tiempo trabajando en ella y seguiremos haciéndolo para intentar conseguir lo que queremos, que sea esta sociedad sea mejor y más justa».

Tercer premio 'SalesMarket'. COLEGIO SALESIANOS

La gestión de una empresa con vocación solidaria

Beatriz Valiente, docente responsable del proyecto, , Leofredo Pellón, responsable de Aqualia Cantabria y Alejandra Estrada, alumna del centro.

El proyecto 'SalesMarket', desarrollado por el Colegio Salesianos Santander María Auxiliadora, se hizo con la medalla de bronce. Esta iniciativa es una propuesta de emprendimiento educativo con un beneficio social muy real basada en la metodología de aprendizaje-servicio, que destaca especialmente por su enorme innovación tecnológica y su impacto global.

La experiencia consiste en la creación de una auténtica miniempresa gestionada íntegramente por cincuenta alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato. Organizados en departamentos reales como Finanzas, Marketing, Innovación o Recursos Humanos, los jóvenes asumen la responsabilidad de comercializar material escolar y artículos corporativos. Para lograrlo con éxito, fijan los precios, controlan minuciosamente el inventario e incluso integran modernas herramientas de Inteligencia Artificial para diseñar campañas publicitarias, elaborar estudios de mercado y generar los diseños de sus libretas y planificadores.

Beneficios solidarios

Sin embargo, el gran elemento diferenciador de esta iniciativa es su dimensión solidaria. El proyecto trasciende el aprendizaje puramente comercial, ya que el cien por cien de los beneficios económicos obtenidos a través de las ventas se destina a financiar de manera directa los proyectos de Misiones Salesianas en Sudán del Sur. De este modo, conectan sus realidades europeas con las necesidades urgentes de jóvenes que sobreviven en contextos de extrema vulnerabilidad y conflicto armado.

Durante la entrega, la docente Beatriz Valiente y Alejandra Estrada, estudiante del colegio, subieron a recoger el merecido galardón.

Fue Valiente la encargada de ponerse ante el micrófono para mostrar su agradecimiento a «todos aquellos que hayáis decidido poner en marcha este concurso» y es que, para la directora pedagógica, «todos estos premios son una acicate también para para nosotros, una recompensa y, sobre todo, una enseñanza para nuestros chicos».

Lo más leído

1. [El tour cántabro de Aitana Sánchez Gijón](#)
2. [La caca en las dunas que drogó a mi perro](#)
3. [Admitido el recurso judicial de la alumna que pide repetir el examen de Biología de la PAU](#)
4. [Así lucen las nuevas 'casas de la Renfe' en Santander](#)
5. [Vecinos de la playa de San Vicente denuncian ante el Seprona la «saturación» de autocaravanas](#)
6. [Los abogados de la superviviente de El Bocal también solicitan que se investigue a Dragados](#)
7. [Locales comerciales cerrados en Torrelavega vallan sus escaparates para librarse de las personas sin hogar](#)
8. [El juez ordena la detención de Mouliáá por no comparecer por la querrela de Errejón](#)
9. [Una jueza considera que el suicidio laboral de un trabajador cántabro no fue intencionado](#)
10. [Cinco rutas guiadas gratuitas por el Parque Nacional de Picos de Europa](#)

Sandra Golpe, Ac2ality y los mejores proyectos de comunicación corporativa reconocidos en los Premios Dircom 2026

original



Premios dircom

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado esta tarde en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los **Premios Dircom Ramón del Corral**, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran **BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy**, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial.

Entre los galardones destacados, **Banco Sabadell** ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías **Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías**. **Naturgy** ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que **AIReF** ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

PREMIO ESPECIAL DE LA JUNTA DIRECTIVA: SANDRA GOLPE Y AC2ALITY

El **Premio Especial de la Junta Directiva** ha recaído este año en **Sandra Golpe**, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en **Ac2ality**, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto **La comunicación que conecta generaciones**, Dircom reconoce dos formas de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de **Sandra Golpe**, y los nuevos lenguajes digitales de **Ac2ality**, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

El Premio Especial de la Junta Directiva fue entregado por **Jaime Massó y Laura Gonzalvo**, vocales de la Junta Directiva de Dircom.

Por su parte, **Joaquín Mouriz, presidente de Dircom**, dio la bienvenida a los asistentes y destacó que *los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos*.

UNA GALA CON EL TIEMPO COMO PROTAGONISTA

La gala, conducida por **Zapata Tenor** y retransmitida [en directo a través de YouTube](#), ha reunido a más de 600 profesionales de la comunicación en una noche única y tuvo el tiempo como hilo conductor creativo, combinando la entrega de premios con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

Esta edición ha supuesto el cierre de la etapa de **Javier Fernández del Moral** al frente de la presidencia del jurado de los Premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos. A partir de la próxima edición, tomará el relevo **José Manuel Velasco**, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación.

La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala ha contado con el patrocinio de **BEON Worldwide** y la colaboración de **Alma Mahler** y **Best Way**.

24 PROYECTOS GANADORES

BLOQUE: Comunicación de Propósito y Marca

- Nealis, por Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis.

Eventos

- Mahou y True PR, por La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid.

Comunicación interna

- Moeve, por Accesibilidad Digital en Canales Internos

Multimedia

Inteligencia Artificial

ESG

- Aqualia, por El hilo azul que nos une.

Comunicación de Crisis

Lobby y Asuntos Públicos

- Bolt, Marcas de Restauración, España de Noche, Cerveceros de España, TimeOut, Talento para el Futuro y Harmon, por La ciudad nos mueve.

Comunicación y Alta Dirección

Comunicación Integral

- Banco Sabadell, por El poder de la comunicación en una OPA hostil.

LOS PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL

Desde su lanzamiento en 2018, los Premios Dircom Ramón del Corral se han consolidado como uno de los principales reconocimientos de la comunicación corporativa en España. En sus nueve ediciones, han reunido más de 1.650 proyectos presentados, más de 800 organizaciones participantes, más de 180 proyectos premiados y cerca de 4.000 asistentes a

sus galas.

El Informe de Sostenibilidad de Aqualia se corona en los Premios Dircom Ramón del Corral 2026

original

La compañía se alza con el máximo galardón en la categoría ESG por su informe 'El hilo azul que nos une', en una gala celebrada en el Teatro Calderón de Madrid ante los principales directivos de comunicación del país



Yolanda Barahona (i) y Raquel López recogen el Premio Dircom al mejor informe de Sostenibilidad. (C7)

Aqualia, la empresa líder en la gestión el ciclo integral del agua, que opera en 32 municipios de Canarias, ha sido galardonada en la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, los prestigiosos premios que reconocen los mejores casos y prácticas de comunicación en España.

La compañía se ha impuesto en la categoría **ESG Memoria de Sostenibilidad** por su informe correspondiente al ejercicio 2025: **El hilo azul que nos une**. En esta categoría, Aqualia ha logrado imponerse a proyectos de un alto nivel competitivo, como los de AstraZeneca España (con su propuesta HAZiendo horizonte por un futuro más sostenible) y Satlink (con Satlink 2025 Memoria de Impacto).

Aqualia, la empresa líder en la gestión el ciclo integral del agua, que opera en 32 municipios de Canarias, ha sido galardonada en la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, los prestigiosos premios que reconocen los mejores casos y prácticas de comunicación en España

La entrega de premios se ha celebrado ayer, 16 de junio, en el Teatro Calderón de Madrid ante 600 invitados. El evento ha servido como punto de encuentro de los directivos de comunicación corporativa de las principales empresas e instituciones del país.

Con la conquista de este nuevo galardón por El hilo azul que nos une, Aqualia vuelve a posicionarse a la vanguardia de la comunicación transparente y firmemente comprometida con los criterios de sostenibilidad del siglo XXI.

Aqualia forma parte de Canarias desde hace más de 35 años, cuando inició su actividad en marzo de 1991 con la gestión del agua en Tegueste y posteriormente en septiembre del mismo año en Puerto de la Cruz. Desde entonces, ha crecido de la mano del territorio hasta estar presente hoy, junto a su filial Entemanser, en 32 municipios del archipiélago.

Con este triunfo, la compañía suma su tercer galardón en la historia del certamen y reafirma su firme compromiso con la sostenibilidad y la comunicación transparente

Este recorrido no es solo una trayectoria empresarial, sino un compromiso firme con las islas y con las personas que viven en ellas. Aqualia y Entemanser son hoy una realidad profundamente vinculada a Canarias, integrada en su día a día y en el desarrollo de sus municipios.

Con un equipo de 472 profesionales, más del 90% canarios, la compañía trabaja cada día para garantizar un servicio esencial cercano, sostenible e innovador, contribuyendo al bienestar de la ciudadanía y al futuro de un territorio único en el mundo.

Reportar un error



¿Qué puede hacer hoy la IA por una pyme?

Nealis convierte su cambio de marca en un premio nacional

Redacción • original



Nealis ha sido reconocido como rebranding del año en los prestigiosos premios nacionales Ramón del Corral. / Mediterráneo

Nealis ha logrado uno de los grandes reconocimientos nacionales del sector de la **comunicación corporativa**. La compañía castellanense ha sido galardonada con el **Premio Dircom Ramón del Corral** en la categoría de Rebranding por el proyecto que transformó al histórico Grupo Gimeno en el nuevo holding empresarial.

El premio fue entregado la noche del martes en el Teatro Calderón de Madrid durante la 9ª edición de estos galardones, considerados una referencia en España para la comunicación corporativa, institucional y de marca. En esta edición se reconocieron los **24 mejores proyectos del año** entre cerca de 300 candidaturas.

El jurado ha destacado el proceso de transformación de Nealis como un rebranding concebido no solo como un cambio visual, sino como una **herramienta estratégica para ordenar la nueva etapa de crecimiento** del grupo y alinear sus compañías bajo una identidad común.



Fotografía de los galardonados en los Premios Dircom Ramón del Corral. / Mediterráneo

La directora corporativa de Comunicación de Nealis, Carolina Beguer, ha subrayado que el reconocimiento supone un inmenso orgullo y pone en valor el talento interno que ha participado en un proceso **valiente y estratégico**. Según ha señalado, Nealis nació para proyectar la verdadera dimensión y ambición de la compañía.

El cambio de marca está vinculado al Plan Estratégico de la empresa, que fija como objetivo alcanzar los **1.000 millones de euros de facturación en 2030**. El proyecto ha contado con el acompañamiento de Summa, en branding; Prodigioso Volcán, en narrativa y plataforma de marca; y Rosebud, en la campaña de lanzamiento.

150 años de historia

Nealis es la evolución de Grupo Gimeno, una compañía con más de 150 años de historia. El grupo opera en cuatro grandes áreas: **Agua y Medioambiente, Instalaciones y Servicios, Infraestructuras** y Hospitality. Actualmente integra más de 40 empresas, cuenta con presencia en todo el territorio nacional y suma más de 7.000 profesionales.

En la misma edición de los Premios Dircom Ramón del Corral también fueron reconocidas compañías como Sabadell, BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve, Naturgy o Choví.

Tres millones de euros para reparar los daños de la tromba de agua de ayer

El alcalde, Julio Millán, ha comparecido junto a concejales, concejales del equipo de Gobierno y responsables de los equipos de emergencia municipal para detallar la respuesta del Consistorio y constatar la progresiva vuelta a la normalidad de la ciudad. Según ha explicado el regidor, los servicios municipales y las empresas públicas trabajaron durante toda la tarde y la noche junto a Bomberos y Policía Local, atendiendo un total de 115 incidencias, todas ellas sin daños personales y con daños materiales de poca consideración.

17 junio • original



Fotografía Intervenciones por tromba de agua

JAÉN.- El Ayuntamiento de Jaén ha programado como punto de partida intervenciones por valor de tres millones de euros para hacer frente a los efectos de la tromba de agua que descargó sobre la capital la tarde y noche de ayer, con picos de hasta 50 litros por metro cuadrado y una media de 30 litros en apenas 20 minutos. El alcalde, Julio Millán, ha comparecido junto a concejales, concejales del equipo de Gobierno y responsables de los equipos de emergencia municipal para detallar la respuesta del Consistorio y constatar la progresiva vuelta a la normalidad de la ciudad.

Según ha explicado el regidor, los servicios municipales y las empresas públicas trabajaron durante toda la tarde y la noche junto a Bomberos y Policía Local, atendiendo un total de 115 incidencias, todas ellas sin daños personales y con daños materiales de poca consideración. Las intervenciones de los próximos días se centrarán en el arreglo de emergencia de los colectores de Tiro Nacional, avenida de Granada, avenida de Arjona una de las zonas más afectadas, que requerirá una inversión de 1,6 millones de euros, calle Alfredo Kraus y Puerta de Martos. En todos estos puntos, la capacidad de carga de los colectores se vio superada por el volumen e intensidad de la lluvia, lo que provocó que el agua brotara por las alcantarillas.

Millán ha agradecido el trabajo del dispositivo municipal encabezado por Bomberos y Policía Local, así como de las empresas de servicios Indra, Aqualia y FCC, y de los operarios municipales, especialmente los de Mantenimiento Urbano. «Todos ellos han respondido con la máxima rapidez, permitiendo que en un muy breve espacio de tiempo la ciudad volviera a esa normalidad deseada por todos», ha señalado el alcalde, que ha recordado que la situación de alerta amarilla pasó a naranja «en poco tiempo» antes de que los servicios de emergencia dieran paso a los trabajos de limpieza y desatranque.

Aqualia movilizó una decena de operarios para la recuperación de tapas de alcantarilla, desatrancos, limpieza y señalización, mientras FCC intervino desde la noche con cuadrillas de limpieza y la colocación de contenedores deslocalizados, e Indra-Alisea se encargó de la

reposición del alumbrado afectado. El alcalde ha confirmado además la desactivación de la situación de pre-emergencia comunicada la tarde anterior, que llegó a generar dificultades para contactar con el 112. «A pesar de las imágenes tan impactantes que nos llegaron por redes sociales, no ha habido daños personales», ha subrayado.

El parking de la Constitución, sin daños relevantes

Millán ha despejado la preocupación inicial generada por el aparcamiento de la Plaza de la Constitución, aclarando que solo se vio anegado un vado de acceso y que el recinto no se vio prácticamente afectado, recuperando ya la normalidad. También se han registrado inundaciones en las pistas de pádel a causa de las escorrentías de un colector que será reparado en los próximos días.

El alcalde ha detallado igualmente incidencias en varios edificios municipales, entre ellos el Centro Especial de Empleo y dependencias de IMEFE, Cultura y Turismo, así como en el propio Ayuntamiento, donde algunos servicios se vieron afectados por goteras. Mantenimiento Urbano trabaja con carácter de urgencia en las intervenciones sobre el pavimento en los puntos con mayor afección, entre ellos La Merced, Madre Soledad Torres Acosta y la calle San Clemente. El Consistorio permanece además a la espera del reporte de daños en dependencias deportivas, culturales y en los centros educativos de Infantil y Primaria.

Millán ha asegurado que el Ayuntamiento está preparado para atender las nuevas incidencias que puedan surgir, apoyándose tanto en los recursos procedentes del anterior tren de borrascas como en los propios fondos municipales, «lo que nos va a permitir que podamos intervenir» dentro de los proyectos ya en marcha.

El gobierno local asegura que el Ayuntamiento puede "asumir" el coste de la congelación de la tarifa del agua

El Consistorio tendrá que compensar a la empresa concesionaria del agua por no aplicar el IPC en las tarifas en este y el próximo año Así se calcula la nueva tasa de basuras de Jerez

E. M. Cañas Redactor

E. M. Cañas Redactor • [original](#)



María José García-Pelayo y Jaime Espinar, durante un reciente pleno.

El gobierno local anunció este martes que para 2027 [no habrá subida en el recibo del agua](#) a pesar de que el Ayuntamiento está obligado a aplicar el IPC en las tarifas por el contrato que mantiene con la concesionaria de este servicio, la compañía **Aqualia**. El motivo alegado es que, con esta decisión, se pretende compensar la nueva tasa de basura que empezará a abonarse en el segundo semestre de este año y que supondrá que los contribuyentes tendrán que pagar más respecto a lo abonado en anteriores años.

Ahora bien, y tal y como marca el contrato firmado en 2013 con la concesionaria entonces gobernaba el PP, el Ayuntamiento tiene que compensarle por no repercutir el índice de precios en los distintos conceptos que conforman el recibo que bimensualmente recibe cada vivienda. De hecho, tendrá que hacerlo tanto este año dado que la última modificación a los precios se aplicó en 2025.

Por el momento, el gobierno local no ha aclarado cuánto será el importe indemnizatorio que se tendrá que abonar a Aqualia alegando que es en septiembre cuando [la compañía comunica el importe no percibido](#) por las facturas cobradas durante este año. No obstante, el delegado de Servicios Públicos, **Jaime Espinar**, indicó este miércoles en una comparecencia donde dio detalles [de la entrada en vigor de la nueva tasa de basuras](#) que el importe que tendrá que asumir tanto este año como el próximo será "asumible" para el Consistorio teniendo en cuenta que siguen aumentando los ingresos municipales.

No es la primera vez que el Ayuntamiento tendrá que compensar a la empresa concesionaria [por no aplicar la subida del IPC a la que está obligado por contrato](#). De hecho, esta actualización al índice de precios se ha realizado en contadas ocasiones. Durante los dos anteriores mandatos municipales, el PSOE lo planteó en dos ocasiones en el pleno, pero entonces no logró la mayoría necesaria para sacarla adelante.

La última subida del recibo del agua entró en vigor en 2025. Así, a finales de 2024 se tramitó una modificación de la ordenanza para subir las cuotas de esta prestación dado que año a

año se había ido incrementando la compensación que el Ayuntamiento tenía que transferir a la concesionaria provocando que la situación fuera "**insostenible**", según lo apuntado por el edil el importe fue de unos tres millones. Ello supuso que [las tarifas domésticas subieran entre un 19 y un 45%](#).

Según se recoge en el acuerdo con la empresa concesionaria, a principios de cada año deben revisarse las tarifas del agua aplicándoles el IPC registrado en septiembre del año anterior, siempre y cuando sea positivo. Sin embargo, para este 2026 no se aplicó el del pasado año, que **se situó en el 3%**. Mientras tanto, está por ver el índice que alcanzará el próximo mes de septiembre para estimar la modificación que debería hacerse para 2027 el último dato, correspondiente a mayo, **se situó en el 3,2%**.

El alcalde define las actuaciones de urgencia y destaca la respuesta tras la tromba de agua en Jaén

Las intervenciones más prioritarias se centrarán en las avenidas de Granada y Arjona, así como en Puerta de Martos y El Tiro Nacional. Los primeros puntos de intervención ya están definidos: Puerta de Martos, El Tiro Nacional y las avenidas de Granada y Arjona. El número de avisos notificados alcanzó los 115 y quedó activada la fase de preemergencia.

Fran Cano • [original](#)



La tromba de agua del 16 de junio de 2026 en Jaén. Foto: Agustín Garzón.

Las intervenciones más prioritarias se centrarán en las avenidas de Granada y Arjona, así como en Puerta de Martos y El Tiro Nacional

El alcalde de Jaén, **Julio Millán**, ha puesto en valor el trabajo realizado por el equipo de Gobierno y los servicios públicos para recuperar la normalidad en la capital tras la tromba de agua registrada en la tarde de ayer, que dejó **más de 50 litros por metro cuadrado** en apenas media hora y no provocó daños personales. Los primeros puntos de intervención ya están definidos: **Puerta de Martos, El Tiro Nacional y las avenidas de Granada y Arjona**. El número de avisos notificados alcanzó los 115 y quedó [activada la fase de preemergencia](#).

Según ha explicado Millán, todas estas actuaciones ya estaban contempladas en coordinación con Aqualia, lo que permitirá agilizar los trabajos. De hecho, la reparación de la avenida de Arjona supondrá una inversión de 1,6 millones de euros; la actuación en El Tiro Nacional, de 400.000 euros, y la de la avenida de Granada, de otros 500.000 euros.

"Estamos preparados para futuras incidencias y aún nos queda evaluar el impacto en la vega de los ríos", ha señalado. Asimismo, ha indicado que también se llevarán a cabo labores de limpieza y reparación en espacios céntricos como la plaza de Santa María y las calles Madre Soledad Torres Acosta y San Clemente, así como en el barrio de La Merced.

Además, ha apuntado que varios edificios municipales han sufrido consecuencias,

principalmente goteras, entre ellos el Centro Especial de Empleo, el Imefe, las dependencias de Cultura y Turismo y el propio Ayuntamiento, aunque las incidencias han podido solventarse y todos los servicios funcionan con normalidad, al igual que el parque de la plaza de la Constitución.

EL CAMBIO CLIMÁTICO

Millán ha considerado que las consecuencias de la tromba podrían haber sido más graves en otros escenarios y ha insistido en que el Ayuntamiento está preparado para afrontar "futuras incidencias". "Fue mucha agua en muy poco espacio de tiempo, concentrada en el casco urbano", ha afirmado, al tiempo que ha subrayado el impacto del cambio climático.

Tal y como ha publicado este medio, [la Mesa de Los Puentes](#) ha sido convocada para el próximo 26 de junio. La Unidad de Gestión Vecinal volverá a reunirse con los responsables de las distintas administraciones.

SIN DAÑOS SIGNIFICATIVOS EN MUNICIPIOS CERCANOS

Por su parte, el secretario general de UPA Jaén, **Jesús Cózar**, ha indicado que la tormenta no ha tenido consecuencias relevantes en municipios próximos a la capital, como Mancha Real, Mengíbar, Cambil o Torreblascopedro, con la excepción de La Guardia.

No obstante, Cózar sí ha señalado que el olivar del término municipal de Jaén se ha visto afectado y que algunos árboles han perdido más del 60 % de la aceituna. "Ahora realizaremos una evaluación más exhaustiva", ha concluido.

Así se aplicará en Jerez el nuevo recibo de la basura: el primero llegará en julio y hay varias bonificaciones

El Ayuntamiento de Jerez ha querido despejar las dudas sobre la nueva tasa de basuras que llegará a los hogares de la ciudad a partir de este próximo mes de julio. Espinar ha criticado la "campana de manipulación" del PSOE, que según el teniente de alcaldesa presenta esta revisión como un impuesto creado por el gobierno municipal.

MANU GARCÍA • original



El teniente de alcaldesa Jaime Espinar explica cómo se aplicará la subida de la tasa de basura en Jerez. - MANU GARCÍA



El **Ayuntamiento de Jerez** ha querido despejar las dudas sobre la **nueva tasa de basuras** que llegará a los hogares de la ciudad a partir de este próximo mes de julio. El teniente de alcaldesa de Servicios Públicos, **Jaime Espinar**, ha comparecido ante los medios para explicar, con un cronograma detallado, de dónde viene esta revisión, quién está obligado a aplicarla, cómo se gestionará en la ciudad y qué **bonificaciones** existen para aliviar su impacto en los bolsillos de los jerezanos.

Espinar ha criticado la "campana de manipulación" del **PSOE**, que según el teniente de alcaldesa presenta esta revisión como un impuesto creado por el gobierno municipal. "Esta revisión de la tasa de basura es una imposición legal de la **Ley 7/2022**, que viene impulsada por el **Gobierno de España**", ha afirmado.

Esta Ley 7/2022 obliga a los ayuntamientos a cubrir íntegramente el coste del servicio de recogida, transporte y tratamiento de residuos sólidos urbanos, en cumplimiento de una directiva europea de 2018 que exige a los Estados miembro alcanzar el 55% de reutilización y reciclaje de residuos municipales para 2025, el 60% en 2030 y el 65% en 2035.



rueda prensa Jaime Espinar tasa basura recibo agua Ayuntamiento Jerez - MANU GARCÍA

La subida de la tasa de basura se debe al aumento del contrato de recogida de basura, que actualmente es de 25 millones de euros anuales, por los 22 millones de euros anteriores. La implantación del quinto contenedor (marrón), exigido por la Ley 7/2022, obligó a revisar el contrato, y a repercutir este aumento en los contribuyentes. Antes, la tasa solo cubría aproximadamente el 60% del coste real del servicio, y ahora el 100%, como recoge la nueva normativa.

"Hemos intentado evitarlo", dice Espinar

El teniente de alcaldesa Jaime Espinar ha recordado que el equipo de gobierno, a través de la alcaldesa **María José García-Pelayo** como presidenta de la **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)**, intentó corregir la ley con enmiendas que el PSOE votó en contra, y que también llevó al pleno municipal una iniciativa propia para enmendar la norma.

Según Espinar, en esa ocasión el principal partido de la oposición se ausentó del pleno para no tener que votarla. El responsable municipal ha subrayado además que la situación se repite en ayuntamientos de toda España gobernados por distintos partidos, citando los casos de **San Fernando** y **Rota**, con subidas del 40%, o La Coruña, donde el recibo superará el 50% de aumento.

Recibo separado del agua y vinculado al valor catastral

Uno de los cambios más relevantes es la separación del recibo de la **basura** del recibo del **agua**, que hasta ahora venían juntos. A partir de ahora, la tasa de basuras quedará vinculada al valor catastral del inmueble. Según ha explicado Espinar, esta fórmula permite que un tercio de la población jerezana no vea incrementado lo que venía pagando, e incluso que en algunas zonas de la ciudad, como las barriadas rurales de La Corta o El Portal, el recibo de la basura baje.



rueda prensa Jaime Espinar tasa basura recibo agua Ayuntamiento Jerez - MANU GARCÍA

En el extremo opuesto, en las zonas con mayor valor catastral, el incremento nunca superará los diez euros al mes, una cifra que, según ha precisado Espinar, afecta solo a un porcentaje reducido de la ciudad. Pero no hay datos del porcentaje medio de subida que experimentará el recibo, porque depende de varios factores.

Bonificaciones de hasta el 90% y tres incentivos al reciclaje

La ordenanza recoge bonificaciones automáticas para colectivos vulnerables: 25% para pensionistas con renta igual o inferior al 50% del Iprem (Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples), 90% para personas en situación económica especialmente vulnerable y 20% para familias numerosas. Quienes ya disfrutaban de estas bonificaciones las verán aplicadas automáticamente en el nuevo recibo sin necesidad de realizar ningún trámite adicional.

Además, se incorporan tres nuevas bonificaciones del 10% cada una vinculadas directamente al reciclaje, que en este caso sí requieren solicitud expresa del contribuyente: el uso del punto limpio por parte de ciudadanos es necesario depositar materiales hasta seis veces en doce meses para alcanzar el máximo del 10% de ahorro, los negocios de hostelería que tengan convenios con entidades de economía social para reducir residuos alimentarios, y la participación en programas de compostaje individual o comunitario.

Estas tres bonificaciones relacionadas con el reciclaje no se aplican de forma inmediata: al computarse a lo largo de los doce meses del año, el descuento conseguido en 2026 se aplicará en el recibo de 2027.

Espinar ha explicado que, dado que se trata de la primera vez que se gestiona este recibo en Jerez, la notificación individualizada a los contribuyentes se extenderá durante julio y agosto, debido al elevado volumen de hogares a los que hay que llegar uno a uno. De manera extraordinaria, en esta primera ocasión los vecinos podrán fraccionar el pago hasta en diez meses, solicitándolo a través de un código QR incluido en el propio recibo que dará acceso a la página web donde se podrá solicitar este fraccionamiento. A partir del próximo año, la tasa quedará integrada junto con el resto de impuestos municipales en un recibo único.



Jerez congela la subida de la tasa del agua para amortiguar el 'tarifazo' de la basura

El agua se 'congela' para compensar el impacto

Como medida complementaria, Espinar ha confirmado que el Ayuntamiento ha decidido no repercutir la actualización del IPC en el recibo del agua, que debería subir en torno al 3% este año y otro 3% en 2027, asumiendo ese coste directamente desde las arcas municipales. "Creemos que es importante no sobrecargar el bolsillo de los jerezanos", ha explicado, precisando que el Consistorio ha analizado con tesorería y Economía que puede hacer frente a esa compensación con Aquajerez sin ningún tipo de problema.

La propia alcaldesa, [María José García-Pelayo](#), informaba de esta congelación del recibo del agua. "Lo que esté en nuestra mano, lo que esté en mano del gobierno de Jerez, vamos a hacer todo lo posible por amortiguar esa subida", añadía este martes ante los medios. "Es una manera de que los vecinos puedan contar con recursos para afrontar su día a día. Asumiremos esa subida que debería aplicarse del 6% en dos años desde el Ayuntamiento", remataba.

El **Ayuntamiento de Jerez** ha querido despejar las dudas sobre la **nueva tasa de basuras** que llegará a los hogares de la ciudad a partir de este próximo mes de julio. El teniente de alcaldesa de Servicios Públicos, **Jaime Espinar**, ha comparecido ante los medios para explicar, con un cronograma detallado, de dónde viene esta revisión, quién está obligado a aplicarla, cómo se gestionará en la ciudad y qué **bonificaciones** existen para aliviar su impacto en los bolsillos de los jerezanos.

Espinar ha criticado la "campaña de manipulación" del **PSOE**, que según el teniente de alcaldesa presenta esta revisión como un impuesto creado por el gobierno municipal. "Esta revisión de la tasa de basura es una imposición legal de la **Ley 7/2022**, que viene impulsada por el **Gobierno de España**", ha afirmado.

Esta Ley 7/2022 obliga a los ayuntamientos a cubrir íntegramente el coste del servicio de recogida, transporte y tratamiento de residuos sólidos urbanos, en cumplimiento de una directiva europea de 2018 que exige a los Estados miembro alcanzar el 55% de reutilización y reciclaje de residuos municipales para 2025, el 60% en 2030 y el 65% en 2035.

- Un momento de la rueda de prensa de Espinar para hablar del nuevo recibo de la basura.
- -
- MANU GARCÍA

La subida de la tasa de basura se debe al aumento del contrato de recogida de basura, que actualmente es de 25 millones de euros anuales, por los 22 millones de euros anteriores. La implantación del quinto contenedor (marrón), exigido por la Ley 7/2022, obligó a revisar el contrato, y a repercutir este aumento en los contribuyentes. Antes, la tasa solo cubría aproximadamente el 60% del coste real del servicio, y ahora el 100%, como recoge la nueva normativa.

"Hemos intentado evitarlo", dice Espinar

El teniente de alcaldesa Jaime Espinar ha recordado que el equipo de gobierno, a través de la alcaldesa **María José García-Pelayo** como presidenta de la **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)**, intentó corregir la ley con enmiendas que el PSOE votó en contra, y que también llevó al pleno municipal una iniciativa propia para enmendar la norma.

Según Espinar, en esa ocasión el principal partido de la oposición se ausentó del pleno para no tener que votarla. El responsable municipal ha subrayado además que la situación se repite en ayuntamientos de toda España gobernados por distintos partidos, citando los casos de **San Fernando** y **Rota**, con subidas del 40%, o La Coruña, donde el recibo superará el 50% de aumento.

Recibo separado del agua y vinculado al valor catastral

Uno de los cambios más relevantes es la separación del recibo de la **basura** del recibo del **agua**, que hasta ahora venían juntos. A partir de ahora, la tasa de basuras quedará vinculada al valor catastral del inmueble. Según ha explicado Espinar, esta fórmula permite que un tercio de la población jerezana no vea incrementado lo que venía pagando, e incluso que en algunas zonas de la ciudad, como las barriadas rurales de La Corta o El Portal, el recibo de la basura baje.

- Espinar, en rueda de prensa.
- -
- MANU GARCÍA

En el extremo opuesto, en las zonas con mayor valor catastral, el incremento nunca superará los diez euros al mes, una cifra que, según ha precisado Espinar, afecta solo a un porcentaje reducido de la ciudad. Pero no hay datos del porcentaje medio de subida que experimentará el recibo, porque depende de varios factores.

Bonificaciones de hasta el 90% y tres incentivos al reciclaje

La ordenanza recoge bonificaciones automáticas para colectivos vulnerables: 25% para pensionistas con renta igual o inferior al 50% del Iprem (Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples), 90% para personas en situación económica especialmente vulnerable y 20% para familias numerosas. Quienes ya disfrutaban de estas bonificaciones las verán aplicadas automáticamente en el nuevo recibo sin necesidad de realizar ningún trámite adicional.

Además, se incorporan tres nuevas bonificaciones del 10% cada una vinculadas directamente al reciclaje, que en este caso sí requieren solicitud expresa del contribuyente: el uso del punto limpio por parte de ciudadanos es necesario depositar materiales hasta seis veces en doce meses para alcanzar el máximo del 10% de ahorro, los negocios de hostelería que tengan convenios con entidades de economía social para reducir residuos alimentarios, y la participación en programas de compostaje individual o comunitario.

Estas tres bonificaciones relacionadas con el reciclaje no se aplican de forma inmediata: al computarse a lo largo de los doce meses del año, el descuento conseguido en 2026 se aplicará en el recibo de 2027.

Espinar ha explicado que, dado que se trata de la primera vez que se gestiona este recibo en Jerez, la notificación individualizada a los contribuyentes se extenderá durante julio y agosto, debido al elevado volumen de hogares a los que hay que llegar uno a uno. De manera extraordinaria, en esta primera ocasión los vecinos podrán fraccionar el pago hasta en diez

meses, solicitándolo a través de un código QR incluido en el propio recibo que dará acceso a la página web donde se podrá solicitar este fraccionamiento. A partir del próximo año, la tasa quedará integrada junto con el resto de impuestos municipales en un recibo único.

El agua se 'congela' para compensar el impacto

Como medida complementaria, Espinar ha confirmado que el Ayuntamiento ha decidido no repercutir la actualización del IPC en el recibo del agua, que debería subir en torno al 3% este año y otro 3% en 2027, asumiendo ese coste directamente desde las arcas municipales.

"Creemos que es importante no sobrecargar el bolsillo de los jerezanos", ha explicado, precisando que el Consistorio ha analizado con tesorería y Economía que puede hacer frente a esa compensación con Aquajerez sin ningún tipo de problema.

La propia alcaldesa, [María José García-Pelayo](#), informaba de esta congelación del recibo del agua. "Lo que esté en nuestra mano, lo que esté en mano del gobierno de Jerez, vamos a hacer todo lo posible por amortiguar esa subida", añadía este martes ante los medios. "Es una manera de que los vecinos puedan contar con recursos para afrontar su día a día. Asumiremos esa subida que debería aplicarse del 6% en dos años desde el Ayuntamiento", remataba.



AQUALIBER N y LABMÓVIL ganan la II edición de Roota, el programa de intraemprendimiento de FCC

Los equipos finalistas presentaron sus proyectos ante un comité de evaluación integrado por directores de las Áreas de negocio y miembros del Comité Ejecutivo de FCC e Inmocemento, quienes valoraron el grado de madurez, el impacto y la viabilidad de las iniciativas desarrolladas

Comunicacae • original

La segunda edición de Roota, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC organizado por el equipo de Digital Innovation Lab, ha llegado a su fin con la celebración del Demo Day en la Sede Corporativa de FCC en Las Tablas (Madrid), poniendo así el cierre a su tercera y última fase del programa.

Durante el Demo Day, los equipos finalistas presentaron sus proyectos ante un comité de evaluación integrado por directores de las Áreas de negocio y miembros del Comité Ejecutivo de FCC e Inmocemento, quienes valoraron el grado de madurez, el impacto y la viabilidad de las iniciativas desarrolladas.

Como resultado del proceso de evaluación, dos equipos han sido reconocidos ex aequo como ganadores de esta edición: AQUALIBER N y LABMÓVIL, ambos pertenecientes a Aqualia en España. Los proyectos han destacado por su alto nivel de desarrollo, así como por el potencial real de sus soluciones para generar impacto en el negocio.

A lo largo del programa, ambos equipos han desarrollado un Producto Mínimo Viable (PMV), han validado sus hipótesis de negocio y han definido tanto su modelo de negocio como su plan de viabilidad financiera, demostrando la aplicabilidad y escalabilidad de sus propuestas.

Proyectos ganadores

AQUALIBER-N, desarrollado por Patricio Hermosilla, Irene Fernández, Damián Amador y Miriam Tena, de Aqualia, propone una solución innovadora para combatir uno de los desafíos ambientales más relevantes en la gestión del agua: la eutrofización y la contaminación por nitratos en masas de agua continentales. Frente a este contexto, el proyecto plantea una solución innovadora orientada a la recuperación de la calidad del agua y a la regeneración de entornos degradados, alineándose con las crecientes exigencias regulatorias y los objetivos de sostenibilidad.

La propuesta de valor del proyecto reside en su enfoque integral, que combina innovación tecnológica y visión operativa para actuar directamente sobre los focos de contaminación, permitiendo reducir la carga de nutrientes y mejorar el estado ecológico de las aguas. Su potencial aplicación en distintos entornos desde aguas continentales hasta ecosistemas costeros lo posiciona como una solución escalable y de alto impacto, capaz de contribuir tanto a la protección del medio ambiente como a la generación de valor para el negocio en el ámbito de la gestión del agua.

LABMÓVIL, liderado por Cristina Fernández, también de la empresa Aqualia, plantea una transformación del modelo tradicional de muestreo de aguas mediante el desarrollo de un laboratorio móvil capaz de realizar tomas de muestras acreditadas y análisis in situ. Este enfoque responde a los nuevos requerimientos regulatorios que, en los próximos años, exigirán procesos más rigurosos, trazables y auditables. En este contexto, el proyecto propone un cambio de paradigma, integrando en una única unidad móvil todos los recursos necesarios para ejecutar el proceso completo de muestreo, garantizando estándares de calidad y fiabilidad.

Su propuesta de valor se basa en la optimización operativa, el control directo del proceso y la mejora de la eficiencia, reduciendo la dependencia de terceros y simplificando la logística asociada al muestreo tradicional. El proyecto ha demostrado, además, una clara viabilidad y aceptación interna, con resultados que evidencian su capacidad para mejorar la calidad del servicio y generar ahorros relevantes frente al modelo actual, reforzando al mismo tiempo la

trazabilidad, la coordinación y el aseguramiento de la calidad en todo el proceso.

Equipo finalista

GreenScore Plug-In, de FCC Environment CEE en Austria, ha sido el tercer proyecto clasificado en esta edición, desarrollado por Nora Bohrn y Natasa Maksimovic, una solución que introduce un nuevo enfoque en la toma de decisiones de inversión, integrando de manera estructurada los criterios de sostenibilidad dentro de los procesos de evaluación de proyectos. En un contexto donde los factores ESG adquieren un peso creciente, la solución permite superar la fragmentación actual de datos y la dificultad para cuantificar su impacto real. A través de un modelo digital, el sistema genera una puntuación que combina indicadores de sostenibilidad con métricas financieras, facilitando una visión más completa y objetiva de cada proyecto.

Segunda edición de Roota

Esta segunda edición del programa ha vuelto a poner en valor el talento interno del Grupo FCC e Inmoco, manteniéndose abierta a todos los profesionales de la compañía con independencia de su localización geográfica, categoría profesional o función.

Roota consolida su papel como una iniciativa estratégica del Grupo FCC para fomentar la innovación interna y la colaboración transversal, dando respuesta a los desafíos del negocio a través de equipos multidisciplinares que, apoyados en metodologías de innovación y acompañamiento experto, desarrollan soluciones tangibles, viables y sostenibles, con capacidad de generar un impacto real en un entorno en constante cambio.

□

GRAN SELECCIÓN DE OFERTAS MULTI-TIENDA

ACTUALIZACIÓN CONTINUA

QUEREMOS SEGUIR SIENDO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN LIBRE

Buscamos personas comprometidas que nos apoyen





Medio	Periodistadigital.com	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	51 159	V. Comunicación	4 897 EUR (5,687 USD)
Pág. vistas	255 795	V. Publicitario	1599 EUR (1857 USD)



El Ayuntamiento de Jaén actuará de urgencia en cuatro zonas ya previstas tras la tormenta

El alcalde subrayó que, pese a la magnitud de las precipitaciones y al paso de alerta amarilla a naranja en pocos minutos, la capital recuperó la normalidad en un corto espacio de tiempo gracias al despliegue coordinado de los distintos servicios de emergencia y mantenimiento. Asimismo, Millán agradeció la labor de los efectivos de Bomberos, Policía Local, Mantenimiento Urbano y de empresas como Aqualia, FCC, Indra y la CEA, que participaron en las actuaciones desarrolladas desde el inicio del temporal.

Teresa Del Sol • original



Rueda de prensa de Julio Millán sobre las incidencias de la tormenta.

El alcalde de Jaén, **Julio Millán**, ha informado sobre las zonas de la capital que más daños sufrieron, así como la rápida respuesta de los servicios municipales y de las empresas colaboradoras con el [Ayuntamiento](#), tras la intensa tormenta registrada en la tarde de este martes, un episodio que dejó más de 50 litros por metro cuadrado en algunos puntos de la ciudad en apenas 30 minutos.

El alcalde subrayó que, pese a la magnitud de las precipitaciones y al paso de alerta amarilla a naranja en pocos minutos, la capital recuperó la normalidad en un corto espacio de tiempo gracias al despliegue coordinado de los distintos servicios de emergencia y mantenimiento. Asimismo, Millán agradeció la labor de los efectivos de Bomberos, [Policía Local](#), Mantenimiento Urbano y de empresas como Aqualia, FCC, Indra y la CEA, que participaron en las actuaciones desarrolladas desde el inicio del temporal.

En total se registraron **115 avisos** relacionados con incidencias provocadas por la lluvia. El plan de preemergencia se activó a las 20:20 horas a través del Servicio de Emergencias 112, en un momento en el que las comunicaciones resultaban especialmente complicadas debido al elevado volumen de llamadas.

Garajes, viviendas y comercios anegados tras la tromba de agua en Jaén

El alcalde incidió en que la principal conclusión que deja este episodio es que no se han producido **daños personales**. Es lo más importante y el mensaje más satisfactorio que podemos

trasladar, señaló Millán. Aunque sí se han registrado daños materiales, ha considerado que las afecciones no han alcanzado un **nivel especialmente grave**, si bien reconoció la preocupación de los vecinos afectados.

Entre las incidencias más destacadas se encontró la acumulación de agua en el acceso al **parking de la Plaza de la Constitución**, una situación que inicialmente generó cierta alarma pero que finalmente quedó limitada a la zona de entrada, sin afectar de forma significativa a la instalación. También se registraron problemas en otros aparcamientos municipales, principalmente en plantas inferiores, aunque sin consecuencias de especial relevancia.

Actuaciones urgentes

Las fuertes lluvias volvieron a poner de manifiesto los problemas derivados de las **escorrentías** en varios puntos de la ciudad. En este sentido, Millán confirmó que el Ayuntamiento ejecutará de forma urgente una serie de actuaciones ya previstas junto a Aqualia para mejorar la red de saneamiento. Las obras se desarrollarán en la **Avenida de Granada**, donde el colector actual resulta insuficiente y las inundaciones afectaron nuevamente a las pistas de pádel de **La Salobreja**, en la **Avenida de Arjona**, donde se produjo la rotura de un colector, y también en las zonas de **Tiro Nacional y Puerta de Martos**.

Además, se acometerá una intervención de emergencia en la calle **Alfredo Kraus** debido a un pequeño hundimiento detectado tras el temporal. Paralelamente, el Ayuntamiento está evaluando los daños ocasionados en instalaciones deportivas, espacios culturales y centros educativos con el objetivo de determinar posibles actuaciones urgentes.

La tormenta también provocó incidencias en diversos edificios municipales, incluido el propio Ayuntamiento, así como en dependencias de Imefe, Cultura y Turismo. En cuanto al **viario público**, los trabajos se han centrado en la reparación de pavimentos dañados en zonas como La Merced, Madre Soledad Torres Acosta y la calle San Clemente, además de la localización y **reposición de varias arquetas** desplazadas por la fuerza del agua.



Sala encharcada de los juzgados de Jaén. / Cedida.

Durante toda la noche y la mañana de este miércoles se han mantenido las labores de limpieza, retirada de arrastres, ramas y residuos, reposición de contenedores desplazados y desatascos en distintos puntos de la ciudad, entre ellos la calle Maestra y la Plaza de Santa María. Estas actuaciones han sido desarrolladas de forma coordinada por los servicios municipales, Bomberos y la empresa concesionaria de limpieza FCC.

Millán ha enmarcado este episodio dentro de los fenómenos meteorológicos extremos que cada vez se producen con mayor frecuencia y que relacionó con los efectos del **cambio**

climático. En este sentido, ha asegurado que el Ayuntamiento continuará impulsando proyectos e inversiones que permitan actuar con rapidez sobre las infraestructuras más vulnerables para evitar que situaciones similares vuelvan a repetirse en el futuro.





Dircom entregó sus premios a los mejores proyectos de comunicación corporativa

José Manuel Velasco toma el relevo de Javier Fernández del Moral en la presidencia del jurado de los premios. La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, celebró este martes en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

[original](#)

Otras noticias

José Manuel Velasco toma el relevo de Javier Fernández del Moral en la presidencia del jurado de los premios

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, celebró este martes en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.



Entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy. Los proyectos premiados, destacan desde la asociación, reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial.

No obstante, entre los galardones destacados, [Banco Sabadell ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una opa hostil](#), en las categorías Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías, con lo que la entidad suma dos premios más a los ya recibidos en los [Genio](#) y el [Día C](#). Además, Naturgy ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que AIReF ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

Por otra parte, el Premio Especial de la Junta Directiva ha recaído este año en Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en Ac2ality, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz, que el [pasado año](#)

[«-- Volver al índice](#)

recibió el Premio Mas Innovación de Dentsu, dentro de los Premios Mujeres a Seguir.

En esta edición se han presentado un total de 263 candidaturas, de los que 66 proyectos quedaron finalistas, con 24 ganadores. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala, conducida por Zapata Tenor y retransmitida en directo a través de YouTube, reunió a más de 600 profesionales de la profesión.

Relevo

Por otra parte, durante la gala se anunció el relevo de Javier Fernández del Moral al frente de la presidencia del jurado de los Premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos, por parte de José Manuel Velasco, consultor y expresidente de Dircom, que toma las riendas a partir de esta edición.

Proyectos ganadores

Comunicación de Propósito y Marca

- Comunicación de propósito: Hospital Sant Joan de Déu, por *Pacientes sin diagnóstico*.
- Imagen de marca: Animaj y Burson, por *Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain*.
- Comunicación de producto o servicio: ESIC University, por *Culpable*.
- Rebranding: Nealis, por *Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis*.

Eventos

- Evento interno: BBVA, por *BBVA Go Further*.
- Evento externo: Mahou y True PR, por *La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid*.

Comunicación interna

- Motivación y *engagement* en compañías u organizaciones: Ecoembes y Roman Reputation Matters, por *Reverde - Una nueva Comunicación Interna para una nueva Ecoembes*.
- Cuidado de los empleados en compañías u organizaciones: Moeve, por *Accesibilidad digital en canales internos*.

Multimedia

- Estrategia de audio y/o desarrollo de podcast: Lidl y Keepers (parte de Apple Tree), por *Los frescos de Lidl*.
- Campañas nativas en redes sociales: Choví, Apple Tree y Keepers, por *Brava*.
- Vídeo corporativo: Repsol y Warner Music Spain, por *Multimedia documental - Todo cambia*.
- Soporte digital: Radisson Hotels y Apple Tree, por *Creator Hub*.

Inteligencia artificial

- Mejor campaña de comunicación con IA: Naturgy, por *Campaña comunicación: Los Reyes Magos*.

ESG

- Compromiso social: CaixaBank, por *Impresionantes. Día de la discapacidad 2025*.
- Compromiso ambiental: Ecovidrio e Ilunion Comunicación Social, por *El Efecto Mari Rosa*.
- Buen gobierno: Junta de Castilla y León y Puentia Comunicación, por *Sostenibilidad territorial y demográfica CYL*.
- Memoria de sostenibilidad: Aqualia, por *El hilo azul que nos une*.

Comunicación de crisis

- Comunicación de crisis: Iberdrola, por *Ciberseguridad, por mis compañeros. Por mí primero*.

Lobby y Asuntos Públicos

- Lobby y Asuntos Públicos: Bolt, Marcas de Restauración, España de Noche, Cerveceros de España,

TimeOut, Talento para el Futuro y Harmon, por *La ciudad nos mueve*.

Comunicación y Alta Dirección

- Comunicación y Alta Dirección: Banco Sabadell, por *El poder de liderar el relato en una OPA hostil*.

Comunicación Integral

- Comunicación Integral en ONGs: Fundación Cruz Roja Española y Archetype España, por *#ConversacionesHumanitarias*.
- Comunicación Integral en Instituciones Públicas: AIReF y Viewpoint, por *AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor*.
- Comunicación Integral en Pymes: Prodigioso Volcán, por *Comunicación Integral de Prodigioso Volcán*.
- Comunicación Integral en Grandes Compañías: Banco Sabadell, por *El poder de la comunicación en una OPA hostil*.

Los ganadores de los Premios Dircom Ramón del Corral: Sandra Golpe, Ac2ality y Banco Sabadell

Pilar Abellán • original

La novena edición de los galardones distingue 24 iniciativas de referencia por su capacidad para acercar la información a públicos diversos.



Más de 600 profesionales se dieron cita ayer en el Teatro Calderón de Madrid para asistir a la **9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral**, los galardones que reconocen la excelencia en comunicación corporativa, institucional y de marca en España. Organizados por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), **los premios distinguieron 24 proyectos que reflejan algunos de los principales desafíos y transformaciones actuales que afronta el sector.**

Bajo el concepto «**La comunicación que conecta generaciones**», Dircom reivindica la capacidad de la comunicación para construir puentes entre organizaciones, ciudadanía y públicos cada vez más diversos. Los proyectos galardonados abordaron cuestiones clave como la **gestión de la reputación**, la **comunicación interna**, la **sostenibilidad**, los **asuntos públicos**, la **comunicación institucional** o la **aplicación responsable de la IA**.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran grandes instituciones como **BBVA**, **CaixaBank**, **Iberdrola**, **Repsol**, **Aqualia**, **Ecoembes**, **ESIC**, **lunion**, **Moeve** o **Naturgy**, cuyos proyectos fueron valorados por su capacidad para generar impacto, confianza y valor estratégico.

Los **Premios Dircom Ramón del Corral** reconocen con el Premio Especial de la Junta Directiva dos formas distintas de acercar la información a los distintos públicos: el **periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de Sandra Golpe**, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y los **nuevos lenguajes digitales de Ac2ality**, el proyecto impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz que ha sido capaz de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

Junto con ellos, **Banco Sabadell** obtuvo dos galardones gracias a sus iniciativas de **comunicación** desarrolladas en el contexto de una OPA hostil. La entidad fue reconocida en las categorías de Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías. Por su parte, **Naturgy** recibió el premio en la nueva categoría de **Mejor Campaña de Comunicación con Inteligencia Artificial**, mientras que la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) se alzó con el reconocimiento a la mejor Comunicación

Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

Durante la apertura del acto, el **presidente de Dircom, Joaquín Mouriz**, destacó la importancia creciente de la comunicación en un contexto de elevada complejidad: «los proyectos premiados demuestran que **la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza**, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos», afirmó.

La gala, conducida por Zapata Tenor y retransmitida en directo a través de YouTube, tuvo al tiempo como hilo conductor narrativo y creativo. La entrega de premios se combinó con actuaciones en directo de una veintena de músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler, en una propuesta que aportó un componente artístico y emocional a la ceremonia.



Gala Premios Dircom Ramón del Corral 2026

Si no visualiza correctamente el vídeo embedded, haga clic [aquí](#).

La edición de 2026 también marcó el cierre de una etapa en la dirección del jurado. **Javier Fernández del Moral se despidió de la presidencia tras nueve años** al frente del proceso de evaluación de los proyectos. Su relevo lo asumirá José Manuel Velasco, expresidente de Dircom y uno de los profesionales de referencia del sector de la comunicación.

En total, **los Premios Dircom Ramón del Corral recibieron este año 263 candidaturas**, de las que 66 llegaron a la fase final. Los trabajos fueron evaluados por un jurado compuesto por 45 profesionales procedentes de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. **La gala contó con el patrocinio de BEON Worldwide y la colaboración de Alma Mahler y Best Way.**

BLOQUE: Comunicación de Propósito y Marca



20 Years of Pocoyo | A Spanish Icon \x{1f534}\x{1f7e1}\x{26ab}

Si no visualiza correctamente el vídeo embedded, haga clic [aquí](#).

Eventos

Comunicación interna

Multimedia



Todo Cambia, el documental de Dani Fernández | Tráiler oficial

Si no visualiza correctamente el vídeo embedded, haga clic [aquí](#).

Inteligencia Artificial

ESG



El efecto Mari Rosa | Ecovidrio & Ladilla Rosa

Si no visualiza correctamente el vídeo embedded, haga clic [aquí](#).

Comunicación de Crisis

Lobby y Asuntos Públicos



La ciudad nos mueve | HARMON

Si no visualiza correctamente el vídeo embedded, haga clic [aquí](#).

Comunicación y Alta Dirección

Comunicación Integral



Los puntos sobre las íes - BANCO SABADELL

Si no visualiza correctamente el vídeo embedded, haga clic [aquí](#).

Los premios Dircom 2026 reconocen a Sandra Golpe

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España. Entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras.

redacción prnoticias • original



La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran **BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy**, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial.

Entre los galardones destacados, **Banco Sabadell** ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías **Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías**. **Naturgy** ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que **AIReF** ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

Premio especial de la junta directiva

El **Premio Especial de la Junta Directiva** ha recaído este año en **Sandra Golpe**, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en **Ac2ality**, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto **La comunicación que conecta generaciones**, Dircom reconoce dos formas de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de **Sandra Golpe**, y los nuevos lenguajes digitales de **Ac2ality**, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

El Premio Especial de la Junta Directiva fue entregado por **Jaime Massó y Laura Gonzalvo**, vocales de la Junta Directiva de Dircom.

Por su parte, **Joaquín Mouriz, presidente de Dircom**, dio la bienvenida a los asistentes y destacó que los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos.

Una gala con el tiempo como protagonista

La gala, conducida por **Zapata Tenor** y retransmitida en directo a través de YouTube, ha reunido a más de 600 profesionales de la comunicación en una noche única y tuvo el tiempo como hilo conductor creativo, combinando la entrega de premios con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

Esta edición ha supuesto el cierre de la etapa de **Javier Fernández del Moral** al frente de la presidencia del jurado de los Premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos. A partir de la próxima edición, tomará el relevo **José Manuel Velasco**, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación.

La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala ha contado con el patrocinio de **BEON Worldwide** y la colaboración de **Alma Mahler** y **Best Way**.

Los proyectos ganadores

Comunicación de Propósito y Marca

- Categoría: Comunicación de propósito:
- Imagen de marca:
- Comunicación de producto o servicio:
- Rebranding:

Eventos

Comunicación interna

- Motivación y *engagement* en compañías u organizaciones:
- Cuidado de los empleados en compañías u organizaciones:

Multimedia

Inteligencia Artificial

ESG

- Compromiso social:
- Buen gobierno:
- Memoria de sostenibilidad:

Comunicación de Crisis

Lobby y Asuntos Públicos

Comunicación y Alta Dirección

Comunicación Integral

- Comunicación Integral en ONGs:
- Comunicación Integral en Instituciones Públicas:
- Comunicación Integral en Pymes:
- Comunicación Integral en Grandes Compañías:

Seguiremos Comunicando



El Ayuntamiento de Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado municipal

original

El **Ayuntamiento de Albal** y **Aqualia**, empresa concesionaria del servicio de gestión del ciclo integral del agua en la localidad, informan de que el pasado 3 de junio comenzó la primera oleada de la campaña anual de control de plagas correspondiente al ejercicio 2026 en la red de alcantarillado del municipio.

Estos tratamientos preventivos forman parte de las actuaciones periódicas que se desarrollan para garantizar la salubridad pública y minimizar la presencia de roedores e insectos en la vía pública. La campaña se prolongará durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, periodo en el que se intensifican este tipo de actuaciones debido al aumento de las temperaturas.

Durante los días en los que se desarrollan los tratamientos, es posible que los vecinos y vecinas observen una mayor presencia de estas plagas en la superficie. Desde el Ayuntamiento y Aqualia se recuerda que esta situación forma parte del proceso habitual de eliminación y control, por lo que no debe generar alarma entre la ciudadanía.

Con el objetivo de reforzar la eficacia de estos trabajos, ambas entidades solicitan la colaboración ciudadana y recuerdan una serie de recomendaciones básicas para evitar la proliferación de roedores e insectos:

- No arrojar desperdicios a la calle, parques, solares o alcantarillas y utilizar siempre las papeleras y contenedores habilitados.
- No alimentar a animales sin dueño en la vía pública, ya que estos restos de comida pueden servir también de alimento para las ratas.
- Depositar las bolsas de basura correctamente cerradas en el interior de los contenedores y respetar los horarios establecidos para su depósito.
- Evitar la acumulación de agua en patios, espacios públicos u otras zonas, ya que favorece la aparición de mosquitos y sirve como punto de abastecimiento para los roedores. Asimismo, se recomienda no levantar las rejillas de los patios.
- Revisar periódicamente el estado de conservación de viviendas e inmuebles para impedir la entrada de estos animales, sellando posibles accesos mediante cemento y malla metálica galvanizada de menos de medio centímetro de diámetro.

El concejal de Urbanismo y Servicios Urbanos, **Valero Eustaquio**, ha destacado la importancia de mantener este tipo de actuaciones de forma periódica para garantizar su eficacia.

"Los tratamientos periódicos de control de plagas son una herramienta fundamental para mantener bajo control la presencia de roedores e insectos en nuestro municipio, especialmente durante los meses de mayor temperatura, cuando aumenta la actividad de especies como las cucarachas. Por ello, desde el Ayuntamiento realizamos estas actuaciones de forma planificada

y continuada a lo largo del año, con el objetivo de garantizar la salubridad de los espacios públicos y el bienestar de nuestros vecinos y vecinas", ha señalado el edil.

Eustaquio ha subrayado además que *"la eficacia de estos tratamientos depende en gran medida de la colaboración ciudadana. Es fundamental que todos sigamos unas pautas básicas como depositar correctamente los residuos, evitar dejar restos de comida en la vía pública o impedir acumulaciones de agua. Pequeños gestos que contribuyen de manera decisiva a reducir la proliferación de roedores e insectos y a mantener Albal en las mejores condiciones de higiene y seguridad para todos"*.

Con este servicio de control de plagas, el **Ayuntamiento de Albal** y **Aqualia** dan respuesta a una de las demandas más recurrentes de la ciudadanía, reforzando la seguridad sanitaria del municipio y contribuyendo a mantener un entorno más limpio, saludable y agradable para vecinos y visitantes.

El **Ayuntamiento de Albal** y **Aqualia** continuarán desarrollando estas actuaciones de manera coordinada a lo largo de los próximos meses, reforzando así su compromiso con la salud pública y la calidad de vida de toda la población.

Dircom reconoce a los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca

La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) ha celebrado la IX edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España. Según ha informado la entidad, entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras.

Agencias • [original](#)



La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) ha celebrado la IX edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Según ha informado la entidad, entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras.

La gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial son algunas de las cuestiones que reflejan los proyectos premiados.

Entre los galardones destacados, Banco Sabadell ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías.

Por su parte, Naturgy ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que AIREF ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

El Premio Especial de la Junta Directiva ha recaído este año en Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en Ac2ality, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto 'La comunicación que conecta generaciones' Dircom reconoce dos formas de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de Sandra Golpe, y los nuevos lenguajes digitales de Ac2ality, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

El Premio Especial de la Junta Directiva fue entregado por Jaime Massó y Laura Gonzalvo,

vocales de la Junta Directiva de Dircom.

Por su parte, Joaquín Mouriz, presidente de Dircom, dio la bienvenida a los asistentes y destacó que "los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos".

Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado municipal

Estos tratamientos preventivos forman parte de las actuaciones periódicas que se desarrollan para garantizar la salubridad pública y minimizar la presencia de roedores e insectos en la vía pública. La campaña se prolongará durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, periodo en el que se intensifican este tipo de actuaciones debido al aumento de las temperaturas.

Pedro Gómez • [original](#)

El Ayuntamiento de Albal y Aqualia, empresa concesionaria del servicio de gestión del ciclo integral del agua en la localidad, informan de que el pasado 3 de junio comenzó la primera oleada de la campaña anual de control de plagas correspondiente al ejercicio 2026 en la red de alcantarillado del municipio.



Estos tratamientos preventivos forman parte de las actuaciones periódicas que se desarrollan para garantizar la salubridad pública y minimizar la presencia de roedores e insectos en la vía pública. La campaña se prolongará durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, periodo en el que se intensifican este tipo de actuaciones debido al aumento de las temperaturas.

Durante los días en los que se desarrollan los tratamientos, es posible que los vecinos y vecinas observen una mayor presencia de estas plagas en la superficie. Desde el Ayuntamiento y Aqualia se recuerda que esta situación forma parte del proceso habitual de eliminación y control, por lo que no debe generar alarma entre la ciudadanía.

Con el objetivo de reforzar la eficacia de estos trabajos, ambas entidades solicitan la colaboración ciudadana y recuerdan una serie de **recomendaciones básicas** para evitar la proliferación de roedores e insectos:

No arrojar desperdicios a la calle, parques, solares o alcantarillas y utilizar siempre las papeleras y contenedores habilitados.

No alimentar a animales sin dueño en la vía pública, ya que estos restos de comida pueden servir también de alimento para las ratas.

Depositar las bolsas de basura correctamente cerradas en el interior de los contenedores y respetar los horarios establecidos para su depósito.

Evitar la acumulación de agua en patios, espacios públicos u otras zonas, ya que favorece la aparición de mosquitos y sirve como punto de abastecimiento para los roedores. Asimismo, se recomienda no levantar las rejillas de los patios.

Revisar periódicamente el estado de conservación de viviendas e inmuebles para impedir la entrada de estos animales, sellando posibles accesos mediante cemento y malla metálica galvanizada de menos de medio centímetro de diámetro.

El concejal de Urbanismo y Servicios Urbanos, Valero Eustaquio, ha destacado la importancia de mantener este tipo de actuaciones de forma periódica para garantizar su eficacia.

Los tratamientos periódicos de control de plagas son una herramienta fundamental para mantener bajo control la presencia de roedores e insectos en nuestro municipio, especialmente durante los meses de mayor temperatura, cuando aumenta la actividad de especies como las cucarachas. Por ello, desde el Ayuntamiento realizamos estas actuaciones de forma planificada y continuada a lo largo del año, con el objetivo de garantizar la salubridad de los espacios públicos y el bienestar de nuestros vecinos y vecinas, ha señalado el edil.

Eustaquio ha subrayado además que la eficacia de estos tratamientos depende en gran medida de la colaboración ciudadana. Es fundamental que todos sigamos unas pautas básicas como depositar correctamente los residuos, evitar dejar restos de comida en la vía pública o impedir acumulaciones de agua. Pequeños gestos que contribuyen de manera decisiva a reducir la proliferación de roedores e insectos y a mantener Albal en las mejores condiciones de higiene y seguridad para todos.

Con este servicio de control de plagas, **el Ayuntamiento de Albal y Aqualia dan respuesta a una de las demandas más recurrentes de la ciudadanía**, reforzando la seguridad sanitaria del municipio y contribuyendo a mantener un entorno más limpio, saludable y agradable para vecinos y visitantes.

El Ayuntamiento de Albal y Aqualia continuarán desarrollando estas actuaciones de manera coordinada a lo largo de los próximos meses, reforzando así su compromiso con la salud pública y la calidad de vida de toda la población.

Añade **Hortanoticias** como fuente preferida y recibe más noticias de tu comarca y municipios.

[Añadir Hortanoticias en Google](#)

Haz clic, marca la casilla y listo.



FCC premia soluciones que combinan sostenibilidad, eficiencia e innovación tecnológica



Leer La gestión sostenible del agua centra los proyectos vencedores del programa Roota (Foto: FCC) FCC premia soluciones que combinan sostenibilidad, eficiencia e innovación tecnológica Por Redacción Más artículos de este autor miércoles 17 de junio de 2026, 10:28h La segunda edición de Roota, el programa de intraemprendimiento impulsado por el Grupo FCC a través de su Digital Innovation Lab, ha concluido con la celebración del Demo Day en la sede corporativa de la compañía en Madrid.

La jornada puso el broche final a varios meses de trabajo en los que equipos multidisciplinares han desarrollado soluciones innovadoras orientadas a responder a desafíos estratégicos del negocio. Durante el evento, los equipos finalistas presentaron sus proyectos ante un comité de evaluación formado por directivos de las distintas áreas de negocio y miembros de los comités ejecutivos de FCC e Inmocoemto.

El jurado valoró aspectos como el grado de madurez de las iniciativas, su impacto potencial y su viabilidad técnica y económica. Tras el proceso de evaluación, los proyectos AQUALIBER-N y LABMÓVIL, ambos desarrollados por profesionales de Aqualia en España, fueron reconocidos ex aequo como ganadores de esta segunda edición por el elevado nivel de desarrollo alcanzado y por el potencial de sus propuestas para generar valor en el negocio. El proyecto AQUALIBER-N, desarrollado por Patricio Hermosilla, Irene Fernández, Damián Amador y Miriam Tena, aborda uno de los principales retos ambientales asociados a la gestión del agua : la eutrofización y la contaminación por nitratos en masas de agua continentales.

La iniciativa propone una solución destinada a recuperar la calidad del agua y favorecer la regeneración de ecosistemas degradados mediante un enfoque que combina innovación tecnológica y capacidad operativa. La propuesta busca actuar directamente sobre los focos de contaminación para reducir la carga de nutrientes y mejorar el estado ecológico de las aguas, con posibilidades de aplicación tanto en entornos continentales como costeros.

Esta versatilidad le otorga un elevado potencial de escalabilidad y un importante impacto ambiental. Por su parte, LABMÓVIL, liderado por Cristina Fernández, plantea una transformación del modelo tradicional de muestreo de aguas mediante la creación de un laboratorio móvil capaz de realizar tomas de muestras acreditadas y análisis in situ.

El proyecto responde a los nuevos requerimientos regulatorios que exigirán procesos cada vez más rigurosos, trazables y auditables. La iniciativa integra en una única unidad móvil todos los recursos necesarios para ejecutar el proceso completo de muestreo y análisis, mejorando la eficiencia operativa, reforzando el control de calidad y reduciendo la dependencia de servicios externos.

Además, los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto han demostrado su viabilidad técnica y económica, así como su potencial para optimizar costes y mejorar el servicio. El tercer puesto de esta edición fue para GreenScore Plug-In, desarrollado por Nora Bohrn y Natasa Maksimovic, de FCC Environment CEE en Austria.

La solución incorpora criterios de sostenibilidad a los procesos de evaluación de inversiones mediante una herramienta digital que combina indicadores ESG y métricas financieras para facilitar una toma de decisiones más objetiva y completa. La segunda edición de Roota ha vuelto a poner de manifiesto el potencial innovador del talento interno del Grupo FCC e Inmocemento.

Abierto a profesionales de distintas áreas, categorías y países, el programa se consolida como una herramienta estratégica para fomentar la colaboración transversal y acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras con impacto real en el negocio y en la sostenibilidad. ¿Te ha parecido interesante esta noticia?

Todos los ganadores de los Premios Dircom Ramón del Corral [2026]

Han sido reconocidos proyectos de BBVA, Iberdrola, Banco Sabadell, Naturgy o Aqualia entre 263 candidaturas. En total se han premiado 24 proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca en España. La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) ha celebrado la novena edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Redacción • [original](#)

- Han sido reconocidos proyectos de BBVA, Iberdrola, Banco Sabadell, Naturgy o Aqualia entre 263 candidaturas
- En total se han premiado 24 proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca en España



La Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) ha celebrado la novena edición de los **Premios Dircom Ramón del Corral**, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de [comunicación corporativa](#), institucional y de marca creados y difundidos en España.

La gala, celebrada en el Teatro Calderón de Madrid ha distinguido iniciativas de compañías e instituciones como BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve, Naturgy o Banco Sabadell, entre otras.

En esta edición se han presentado **263 candidaturas**, de las que 66 proyectos resultaron finalistas. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La edición de 2026 ha contado, además, con 24 categorías, incorporando novedades como **Mejor campaña de comunicación con IA** y **Comunicación Integral en Instituciones Públicas**.

Entre los galardones destacados, **Banco Sabadell** ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías. **Naturgy** ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA por Campaña Comunicación: Los Reyes Magos, mientras que **AIReF** ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas por AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor.

Joaquín Mouriz, Presidente de Dircom, destacó en la gala el papel estratégico de la comunicación en el contexto actual. *Los proyectos premiados demuestran que la comunicación*

es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos.

La edición también supuso el cierre de la etapa de Javier Fernández del Moral al frente de la presidencia del jurado de los premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos. A partir de la próxima edición, tomará el relevo José Manuel Velasco, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación.

Ganadores de los Premios Dircom Ramón del Corral 2026

Desde su creación en 2018, los Premios Dircom Ramón del Corral se han consolidado como uno de los principales referentes nacionales para reconocer las mejores prácticas en **comunicación corporativa, institucional, interna y de marca**. En esta novena edición, los proyectos ganadores reflejan algunos de los grandes retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la sostenibilidad, la comunicación interna, los asuntos públicos, la relación entre alta dirección y comunicación, la inteligencia artificial o la necesidad de explicar con claridad realidades complejas.

Comunicación de Propósito y Marca

En la categoría Comunicación de Propósito, el premio ha sido para Hospital Sant Joan de Déu, por Pacientes sin diagnóstico.

En Imagen de Marca, el reconocimiento ha recaído en Animaj y Burson, por Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain.

En Comunicación de Producto o Servicio, el galardón ha sido para ESIC University, por CULPABLES.

En Rebranding, el premio ha sido para Nealis, por Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis.

Eventos

En Evento Interno, el premio ha sido para BBVA, por BBVA Go Further.

En Evento Externo, el reconocimiento ha recaído en Mahou y True PR, por La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid.

Comunicación Interna

En la categoría Motivación y Engagement en Compañías u Organizaciones, el premio ha sido para Ecoembes y Roman Reputation Matters, por Reverde - Una nueva Comunicación Interna para una nueva Ecoembes.

En Cuidado de los Empleados en Compañías u Organizaciones, el galardón ha sido para Moeve, por Accesibilidad Digital en Canales Internos.

Multimedia

En Estrategia de Audio y/o Desarrollo de Podcast, el premio ha recaído en Lidl y Keepers, parte de Apple Tree, por Los frescos de Lidl.

En Campañas Nativas en Redes Sociales, el reconocimiento ha sido para Choví, Apple Tree y Keepers, por Brava.

Medio	ReasonWhy	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2596	V. Comunicación	955 EUR (1,109 USD)
Pág. vistas	12 980	V. Publicitario	317 EUR (368 USD)

En Vídeo Corporativo, el premio ha sido para Repsol y Warner Music Spain, por Multimedia documental - Todo Cambia.

En Soporte Digital, el galardón ha recaído en Radisson Hotels y Apple Tree, por Creator Hub.

Inteligencia Artificial

En la nueva categoría Mejor Campaña de Comunicación con IA, el premio ha sido para

Naturgy, por Campaña Comunicación: Los Reyes Magos.

ESG

En Compromiso Social, el premio ha sido para CaixaBank, por Impresionantes. Día de la Discapacidad 2025.

En Compromiso Ambiental, el reconocimiento ha recaído en Ecovidrio e ILUNION Comunicación Social, por El Efecto Mari Rosa.

En Buen Gobierno, el galardón ha sido para Junta de Castilla y León y Puentia Comunicación, por Sostenibilidad territorial y demográfica CYL.

En Memoria de Sostenibilidad, el premio ha sido para Aqualia, por El hilo azul que nos une.

Comunicación de Crisis

En Comunicación de Crisis, el premio ha sido para Iberdrola, por Ciberseguridad, por mis

compañeros. Por mí primero.

Lobby y Asuntos Públicos

En Lobby y Asuntos Públicos, el reconocimiento ha recaído en Bolt, Marcas de Restauración, España de Noche, Cerveceros de España, TimeOut, Talento para el Futuro y Harmon, por La ciudad nos mueve.

Comunicación y Alta Dirección

En Comunicación y Alta Dirección, el premio ha sido para Banco Sabadell, por El poder de liderar el relato en una OPA hostil.

Comunicación Integral

En Comunicación Integral en ONGs, el premio ha recaído en Fundación Cruz Roja Española y Archetype España, por #ConversacionesHumanitarias.

En Comunicación Integral en Instituciones Públicas, el reconocimiento ha sido para AIReF y Viewpoint, por AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor.

En Comunicación Integral en Pymes, el premio ha sido para Prodigioso Volcán, por Comunicación Integral de Prodigioso Volcán.

En Comunicación Integral en Grandes Compañías, el galardón ha sido para Banco Sabadell, por El poder de la comunicación en una OPA hostil.

Acceder al Artículo

Suscríbete gratis a la Newsletter que reciben a diario más de 50.000 profesionales de la industria.

Albal y Aqualia inician la campaña anual de control de plagas en el alcantarillado municipal

Estos tratamientos preventivos forman parte de las actuaciones periódicas que se desarrollan para garantizar la salubridad pública y minimizar la presencia de roedores e insectos en la vía pública. La campaña se prolongará durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, periodo en el que se intensifican este tipo de actuaciones debido al aumento de las temperaturas.

original

El Ayuntamiento de Albal y Aqualia, empresa concesionaria del servicio de gestión del ciclo integral del agua en la localidad, informan de que el pasado **3 de junio comenzó la primera oleada de la campaña anual de control de plagas correspondiente al ejercicio 2026** en la red de alcantarillado del municipio.

Estos tratamientos preventivos forman parte de las actuaciones periódicas que se desarrollan para **garantizar la salubridad pública y minimizar la presencia de roedores e insectos en la vía pública**. La campaña se prolongará durante los meses de **junio, julio, agosto y septiembre**, periodo en el que se intensifican este tipo de actuaciones debido al aumento de las temperaturas.

Durante los días en los que se desarrollan los tratamientos, es posible que los vecinos y vecinas observen una mayor presencia de estas plagas en la superficie. Desde el Ayuntamiento y Aqualia se recuerda que **esta situación forma parte del proceso habitual de eliminación y control**, por lo que no debe generar alarma entre la ciudadanía.

Con el objetivo de reforzar la eficacia de estos trabajos, ambas entidades solicitan la colaboración ciudadana y recuerdan una serie de recomendaciones básicas para evitar la proliferación de roedores e insectos:

- No arrojar desperdicios a la calle, parques, solares o alcantarillas y utilizar siempre las papeleras y contenedores habilitados.
- No alimentar a animales sin dueño en la vía pública, ya que estos restos de comida pueden servir también de alimento para las ratas.
- Depositar las bolsas de basura correctamente cerradas en el interior de los contenedores y respetar los horarios establecidos para su depósito.
- Evitar la acumulación de agua en patios, espacios públicos u otras zonas, ya que favorece la aparición de mosquitos y sirve como punto de abastecimiento para los roedores. Asimismo, se recomienda no levantar las rejillas de los patios.
- Revisar periódicamente el estado de conservación de viviendas e inmuebles para impedir la entrada de estos animales, sellando posibles accesos mediante cemento y malla metálica galvanizada de menos de medio centímetro de diámetro.

El concejal de Urbanismo y Servicios Urbanos, **Valero Eustaquio**, ha destacado la importancia de mantener este tipo de actuaciones de forma periódica para garantizar su eficacia.

Los tratamientos periódicos de control de plagas son una herramienta fundamental para mantener bajo control la presencia de roedores e insectos en nuestro municipio, especialmente durante los meses de mayor temperatura, cuando aumenta la actividad de especies como las cucarachas. Por ello, desde el Ayuntamiento realizamos estas actuaciones de forma planificada y continuada a lo largo del año, con el objetivo de garantizar la salubridad de los espacios públicos y el bienestar de nuestros vecinos y vecinas, ha señalado el edil.

Eustaquio ha subrayado además que **la eficacia de estos tratamientos depende en gran medida de la colaboración ciudadana. Es fundamental que todos sigamos unas pautas básicas como depositar correctamente los residuos, evitar dejar restos de comida en la vía pública o impedir acumulaciones de agua.** Pequeños gestos que contribuyen de manera decisiva a reducir la proliferación de roedores e insectos y a mantener Albal en las mejores condiciones de higiene y seguridad para todos.

Con este servicio de control de plagas, el Ayuntamiento de Albal y Aqualia dan respuesta a una de las demandas más recurrentes de la ciudadanía, reforzando la seguridad sanitaria del municipio y contribuyendo a mantener un entorno más limpio, saludable y agradable para vecinos y visitantes.

El Ayuntamiento de Albal y Aqualia continuarán desarrollando estas actuaciones de manera coordinada a lo largo de los próximos meses, reforzando así su compromiso con la salud pública y la calidad de vida de toda la población.



El Informe de Sostenibilidad de Aqualia se corona en los Premios Dircom Ramón del Corral 2026

Corresponsables • [original](#)

Aqualia ha sido galardonada en la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, los prestigiosos galardones que reconocen los mejores casos y prácticas de comunicación en España.

Este documento estratégico refleja la evolución del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-26 de [Aqualia](#) e integra de manera transversal el impacto de la empresa en los tres ejes ASG: ambiental, [social](#) y de gobernanza.

Con la conquista de este nuevo galardón por El hilo azul que nos une, [Aqualia](#) vuelve a posicionarse a la vanguardia de la comunicación transparente y firmemente comprometida con los criterios de sostenibilidad del siglo XXI.

[Lee un resumen rápido generado por IA](#)

Resumen de la noticia:

Aqualia ha sido galardonada en la **9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral**, los prestigiosos galardones que reconocen los mejores casos y prácticas de comunicación en España. La compañía ha obtenido el galardón en la categoría **ESG Memoria de Sostenibilidad** por su informe correspondiente al ejercicio 2025: ***El hilo azul que nos une***.

Este documento estratégico refleja la evolución del **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-26** de [Aqualia](#) e integra de manera transversal el impacto de la empresa en los tres ejes ASG: ambiental, [social](#) y de gobernanza.

El plan de la compañía establece un total de **43 objetivos** articulados en torno a **siete líneas estratégicas** que abarcan tanto la actividad propia de la empresa como su cadena de suministro, empleados y la sociedad en su conjunto. Además, el informe destaca por su rigor normativo, al estar alineado con la Directiva Europea CSRD y los Estándares Europeos de Reporte en Sostenibilidad (ESRS).

En esta categoría, [Aqualia](#) ha logrado imponerse a proyectos de un alto nivel competitivo, como los de AstraZeneca España (con su propuesta *HAZiendo horizonte por un futuro más sostenible*) y Satlink (con *Satlink 2025 Memoria de Impacto*).

Aqualia ya ha sido reconocida por la Asociación de Directivos de Comunicación en ocasiones anteriores, teniendo en su palmarés tres galardones Ramón del Corral y numerosos reconocimientos como finalista.

La compañía obtuvo su primer reconocimiento en la **1ª edición (2018)**, dentro de la categoría **Multimedia / Mejor Vídeo**, gracias a la pieza *La gestión del ciclo integral del agua como jamás te la habían contado*, un trabajo de ilustraciones dinámicas orientado a la divulgación corporativa.

El éxito se repitió en la **7ª edición (2024)**, donde obtuvo el premio en la categoría **ESG / Compromiso Ambiental** por *Aquaventura*, una plataforma educativa digital dedicada a la sensibilización sobre la sostenibilidad ambiental desarrollada junto a la agencia Varenga.

Con la conquista de este nuevo galardón por *El hilo azul que nos une*, [Aqualia](#) vuelve a posicionarse a la vanguardia de la comunicación transparente y firmemente comprometida con los criterios de sostenibilidad del siglo XXI.

La entrega de premios se ha celebrado ayer, 16 de junio, en el Teatro Calderón de Madrid. El evento ha servido como punto de encuentro de los directivos de comunicación corporativa de las principales empresas e instituciones del país.

En esta edición, un jurado compuesto por más de 40 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático ha sido el encargado de elegir a los ganadores entre los 66 proyectos finalistas que competían en 24 categorías.

Accede a más información responsable en nuestra biblioteca digital de [publicaciones Corresponsables](#).

□

Fuente: Aqualia

Sandra Golpe, Ac2ality y los mejores proyectos de comunicación corporativa reconocidos en los Premios Dircom 2026

Corresponsables • [original](#)

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, celebró ayer en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los **Premios Dircom Ramón del Corral**, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran **BBVA**, **CaixaBank**, **Iberdrola**, **Repsol**, **Aqualia**, **Ecoembes**, **ESIC**, **Ilunion**, **Moeve o Naturgy**, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial.

Entre los galardones **destacados**, **Banco Sabadell** ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías **Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías**. **Naturgy** ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que **AIReF** ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

El **Premio Especial de la Junta Directiva** ha recaído este año en **Sandra Golpe**, directora y presentadora de Antena 3 **Noticias 1**, y en **Ac2ality**, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto **La comunicación que conecta generaciones**, Dircom reconoce dos formas de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de **Sandra Golpe**, y los nuevos lenguajes digitales de **Ac2ality**, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

El Premio Especial de la Junta Directiva fue entregado por **Jaime Massó y Laura Gonzalvo**, vocales de la Junta Directiva de Dircom.

Por su parte, **Joaquín Mouriz, presidente de Dircom**, dio la bienvenida a los asistentes y destacó que *los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos*.

La gala, conducida por **Zapata Tenor** y retransmitida **en directo a través de YouTube**, ha reunido a más de 600 profesionales de la comunicación en una noche única y tuvo el tiempo como hilo conductor creativo, combinando la entrega de premios con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

Esta edición ha supuesto el cierre de la etapa de **Javier Fernández del Moral** al frente de la presidencia del jurado de los Premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos. A partir de la próxima edición, tomará el relevo **José Manuel Velasco**, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación.

La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala ha contado con el patrocinio de **BEON Worldwide** y la colaboración de **Alma Mahler** y **Best Way**.

Lobby y Asuntos Públicos

Accede a más información responsable en nuestra biblioteca digital de **publicaciones Corresponsables** y en la **Ficha Corporativa de Dircom** en el **Anuario Corresponsables 2026**.



Medio	Corresponsables	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1637	V. Comunicación	714 EUR (828 USD)
Pág. vistas	8185	V. Publicitario	268 EUR (311 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1718824223

□

Fuente: Dircom

Los Premios Dircom 2026 reconocen a Sandra Golpe, Ac2ality y los mejores proyectos de comunicación corporativa en España

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado esta tarde en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España. Entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras.

original



PremiosDircom2026_SandraGolpe (1)

POR REDACCIÓN, 17 DE JUNIO DE 2026

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado esta tarde en el Teatro Calderón de Madrid la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Entre las compañías premiadas en esta edición figuran **BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy**, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial.

Entre los galardones destacados, **Banco Sabadell** ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías **Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías**. **Naturgy** ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que **AIReF** ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

Premio Especial de la Junta Directiva: Sandra Golpe y Ac2ality

El **Premio Especial de la Junta Directiva** ha recaído este año en **Sandra Golpe**, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en **Ac2ality**, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto **La comunicación que conecta generaciones**, Dircom reconoce dos formas de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de **Sandra Golpe**, y los nuevos lenguajes digitales de **Ac2ality**, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

El Premio Especial de la Junta Directiva fue entregado por **Jaime Massó y Laura Gonzalvo**, vocales de la Junta Directiva de Dircom.

Por su parte, **Joaquín Mouriz, presidente de Dircom**, dio la bienvenida a los asistentes y destacó que *los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos.*

Una gala con el tiempo como protagonista

La gala, conducida por **Zapata Tenor** y retransmitida en directo a través de YouTube, ha reunido a más de 600 profesionales de la comunicación en una noche única y tuvo el tiempo como hilo conductor creativo, combinando la entrega de premios con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

Esta edición ha supuesto el cierre de la etapa de **Javier Fernández del Moral** al frente de la presidencia del jurado de los Premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos. A partir de la próxima edición, tomará el relevo **José Manuel Velasco**, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación.

La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala ha contado con el patrocinio de **BEON Worldwide** y la colaboración de **Alma Mahler** y **Best Way**.

24 PROYECTOS GANADORES

BLOQUE: Comunicación de Propósito y Marca

Eventos

Comunicación interna

- Motivación y *engagement* en compañías u organizaciones:
- Cuidado de los empleados en compañías u organizaciones:

Multimedia

Inteligencia Artificial

ESG

- Compromiso social:
- Compromiso ambiental:
- Buen gobierno:
- Memoria de sostenibilidad:

Comunicación de Crisis

Lobby y Asuntos Públicos

Comunicación y Alta Dirección

Comunicación Integral



Albal i Aqualia inicien la campanya anual de control de plagues en el clavegueram municipal

LAjuntament dAlbal i Aqualia, empresa concessionària del servei de gestió del cicle integral de laigua a la localitat, informen que el passat 3 de juny va començar la primera fase de la campanya anual de control de plagues corresponent a l'exercici 2026 en la xarxa de clavegueram del municipi. Estos tractaments preventius formen part de les actuacions periòdiques que es desenvolupen per a garantir la salubritat pública i minimitzar la presència de rosegadors i insectes en la via pública.

Joan Villanueva • original



Control de plagues a Albal

LAjuntament dAlbal i Aqualia, empresa concessionària del servei de gestió del cicle integral de laigua a la localitat, informen que el passat 3 de juny va començar la primera fase de la **campanya anual de control de plagues corresponent a l'exercici 2026** en la xarxa de clavegueram del municipi.

Estos tractaments preventius formen part de les actuacions periòdiques que es desenvolupen per a **garantir la salubritat pública i minimitzar la presència de rosegadors i insectes en la via pública**. La campanya s'allargarà durant els mesos de juny, juliol, agost i setembre, període en què s'intensifiquen este tipus d'actuacions a causa de l'augment de les temperatures.

Durant els dies en què es duen a terme els tractaments, és possible que els veïns i veïnes observen una major presència d'estes plagues en la superfície. Des de l'Ajuntament i Aqualia es recorda que esta situació forma part del **procés habitual d'eliminació i control**, per la qual cosa no ha de generar alarma entre la ciutadania.

Amb l'objectiu de reforçar l'eficàcia destos treballs, ambdues entitats sol·liciten la col·laboració ciutadana i recorden una sèrie de recomanacions bàsiques per a **evitar la proliferació de rosegadors i insectes**:

- No llançar deixalles al carrer, parcs, solars o clavegueres i utilitzar sempre les papereres i contenidors habilitats.

- No alimentar animals sense amo en la via pública, ja que estes restes de menjar també poden servir d'aliment per a les rates.
- Depositar les bosses de fem correctament tancades dins dels contenidors i respectar els horaris establits per al seu depòsit.
- Evitar l'acumulació d'aigua en patis, espais públics o altres zones, ja que afavorix l'aparició de mosquits i servix com a punt d'abastiment per als rosegadors. Així mateix, es recomana no alçar les reixetes dels patis.
- Revisar periòdicament l'estat de conservació de vivendes i immobles per a impedir l'entrada d'estos animals, segellant possibles accessos mitjançant ciment i malla metàl·lica galvanitzada de menys de mig centímetre de diàmetre.

El regidor d'Urbanisme i Serveis Urbans, **Valero Eustaquio**, ha destacat la importància de mantindre este tipus d'actuacions de manera periòdica per a garantir-ne l'eficàcia.

«Els tractaments periòdics de control de plagues són una ferramenta fonamental per a **mantindre sota control la presència de rosegadors i insectes al nostre municipi**, especialment durant els mesos de major temperatura, quan augmenta l'activitat d'espècies com les paneroles. Per això, des de l'Ajuntament realitzem estes actuacions de manera planificada i continuada al llarg de l'any, amb l'objectiu de garantir **la salubritat dels espais públics i el benestar dels nostres veïns i veïnes**», ha assenyalat ledil.

Eustaquio ha subratllat, a més, que «l'eficàcia d'estos tractaments depén en gran manera de **la col·laboració ciutadana**. És fonamental que tots seguim unes pautes bàsiques com depositar correctament els residus, evitar deixar restes de menjar en la via pública o impedir acumulacions d'aigua. Xicotets gestos que contribuïxen de manera decisiva a reduir la proliferació de rosegadors i insectes i a **mantindre Albal en les millors condicions d'higiene i seguretat per a tots**».

Amb este servei de control de plagues, l'Ajuntament d'Albal i Aqualia donen resposta a una de les demandes més recurrents de la ciutadania, reforçant la seguretat sanitària del municipi i contribuint a mantindre un entorn **més net, saludable i agradable per a veïns i visitants**.

L'Ajuntament d'Albal i Aqualia continuaran desenvolupant estes actuacions de manera coordinada al llarg dels pròxims mesos, reforçant així el seu **compromís amb la salut pública i la qualitat de vida de tota la població**.

La Junta de Castilla y León Premios Dircom 2026

Por el proyecto Sostenibilidad territorial y demográfica CYL, desarrollado junto a Puentia Comunicación. La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom en su 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral ha distinguido a los 24 los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

Mónica Martín • [original](#)



hace 39 minutos

- Por el proyecto Sostenibilidad territorial y demográfica CYL, desarrollado junto a Puentia Comunicación
- En la categoría Buen Gobierno

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom en su 9ª edición de los [Premios Dircom Ramón del Corral](#) ha distinguido a los 24 los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

La [Junta de Castilla y León](#) y la agencia de Comunicación [Puentia](#) han sido reconocidas por el proyecto Sostenibilidad territorial y demográfica CYL dentro de la categoría ESG en Buen Gobierno. Otros de los premiados han sido , BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy.

Los premios Dircom Ramón del Corral quieren reconocer los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial, seg

La gala de entrega se ha celebrado en el Teatro Calderón de Madrid, ha sido conducida por Zapata Tenor y retransmitida en directo a través de YouTube. Han asistido más de 600 profesionales de la comunicación. El acto ha contado con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

El Premio Especial de la Junta Directiva ha recaído este año en Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en Ac2ality, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático. La gala ha contado con el patrocinio de BEON Worldwide y la colaboración de Alma Mahler y Best Way.

A continuación, detallamos los 24 proyectos ganadores

BLOQUE: Comunicación de Propósito y Marca

Categoría: Comunicación de propósito:

o Hospital Sant Joan de Déu, por Pacientes sin diagnóstico.

Imagen de marca:

o Animaj y Burson, por Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain.

Comunicación de producto o servicio:

o ESIC University, por CULPABLE.

Rebranding:

o Nealis, por Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis.

Eventos

Evento interno:

o BBVA, por BBVA Go Further.

Evento externo:

o Mahou y True PR, por La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid.

Comunicación interna

Motivación y engagement en compañías u organizaciones:

o Ecoembes y Roman Reputation Matters, por Reverde Una nueva Comunicación Interna para una nueva Ecoembes.

Cuidado de los empleados en compañías u organizaciones:

o Moeve, por Accesibilidad Digital en Canales Internos.

Multimedia

Estrategia de audio y/o desarrollo de podcast:

o Lidl y Keepers (parte de Apple Tree), por Los frescos de Lidl.

Campañas nativas en redes sociales:

o Choví, Apple Tree y Keepers, por Brava.

Vídeo corporativo:

o Repsol y Warner Music Spain, por Multimedia documental Todo Cambia.

Soporte digital:

o Radisson Hotels y Apple Tree, por Creator Hub.

Inteligencia Artificial

Mejor campaña de comunicación con IA:

o Naturgy, por Campaña Comunicación: Los Reyes Magos.

ESG

Compromiso social:

o CaixaBank, por Impresionantes. Día de la Discapacidad 2025.

Compromiso ambiental:

o Ecovidrio e ILUNION Comunicación Social, por El Efecto Mari Rosa.

Buen gobierno:

o Junta de Castilla y León y Puentia Comunicación, por Sostenibilidad territorial y demográfica CYL.

Memoria de sostenibilidad:

o Aqualia, por El hilo azul que nos une.

Comunicación de Crisis

Comunicación de crisis:

o Iberdrola, por Ciberseguridad, por mis compañeros. Por mí primero.

Lobby y Asuntos Públicos

Lobby y Asuntos Públicos:

o Bolt, Marcas de Restauración, España de Noche, Cerveceros de España, TimeOut, Talento para el Futuro y Harmon, por La ciudad nos mueve.

Comunicación y Alta Dirección

Comunicación y Alta Dirección:

o Banco Sabadell, por El poder de liderar el relato en una OPA hostil.

Comunicación Integral

Comunicación Integral en ONGs:

o Fundación Cruz Roja Española y Archetype España, por #ConversacionesHumanitarias.

Comunicación Integral en Instituciones Públicas:

o AIReF y Viewpoint, por AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor.

Comunicación Integral en Pymes:

o Prodigioso Volcán, por Comunicación Integral de Prodigioso Volcán.

Comunicación Integral en Grandes Compañías:

o Banco Sabadell, por El poder de la comunicación en una OPA hostil.

Comparte esta noticia en redes sociales:

Quizá te interese:



Los Premios Dircom 2026 reconocen a Sandra Golpe, a Ac2ality y a la mejor comunicación corporativa

La novena edición de los Premios Ramón del Corral distingue la excelencia del sector y pone el foco en la comunicación como puente entre generaciones, organizaciones y ciudadanía. La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado la novena edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España.

original



- La novena edición de los Premios Ramón del Corral distingue la excelencia del sector y pone el foco en la comunicación como puente entre generaciones, organizaciones y ciudadanía.

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, ha celebrado la novena edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la que ha reconocido los 24 mejores proyectos de comunicación corporativa, institucional y de marca creados y difundidos en España. Entre las compañías premiadas en esta edición figuran BBVA, CaixaBank, Iberdrola, Repsol, Aqualia, Ecoembes, ESIC, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras. Los proyectos premiados reflejan algunos de los principales retos actuales de la profesión: la gestión de la reputación, la comunicación interna, la sostenibilidad, los asuntos públicos, la comunicación institucional o el uso responsable de la inteligencia artificial.

Entre los galardones destacados, Banco Sabadell ha obtenido dos premios por sus proyectos vinculados a la comunicación en el contexto de una OPA hostil, en las categorías Comunicación y Alta Dirección y Comunicación Integral en Grandes Compañías. Naturgy ha sido reconocida en la nueva categoría Mejor campaña de comunicación con IA, mientras que AIReF ha recibido el premio en Comunicación Integral en Instituciones Públicas, otra de las novedades de esta edición.

Premio especial de la junta directiva

El Premio Especial de la Junta Directiva ha recaído este año en Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias 1, y en Ac2ality, proyecto informativo impulsado por Daniela Macarena, Gabriela Campbell, María Murillo y Paula Muñoz.

Bajo el concepto «La comunicación que conecta generaciones», Dircom ha reconocido dos formas de acercar la información a públicos distintos: el periodismo televisivo riguroso, cercano y contextualizado de Sandra Golpe, y los nuevos lenguajes digitales de Ac2ality, capaces de conectar con audiencias jóvenes desde formatos ágiles, visuales y comprensibles.

Por su parte, Joaquín Mouriz, presidente de Dircom, ha dado la bienvenida a los asistentes y ha destacado que *«los proyectos premiados demuestran que la comunicación es hoy una función decisiva para generar confianza, gestionar la reputación y ayudar a las organizaciones a responder con rigor en entornos cada vez más complejos»*.

La gala, conducida por Zapata Tenor, ha reunido a más de 600 profesionales de la comunicación en una noche única y ha tenido el tiempo como hilo conductor creativo, combinando la entrega de premios con música en directo a cargo de 20 músicos de la Sinfónica de Rivas, Alma Mahler.

Esta edición ha supuesto el cierre de la etapa de Javier Fernández del Moral al frente de la presidencia del jurado de los Premios, tras nueve años dirigiendo la evaluación de los proyectos. A partir de la próxima edición, tomará el relevo José Manuel Velasco, expresidente de Dircom y consultor de referencia en comunicación.

La edición de 2026 ha contado con 263 candidaturas, 66 proyectos finalistas y 24 categorías. Los trabajos han sido evaluados por un jurado formado por 45 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático.

24 proyectos ganadores

Estos son todos los proyectos ganadores:

Comunicación de Propósito y Marca

- **Comunicación de propósito:** Hospital Sant Joan de Déu, por «Pacientes sin diagnóstico».
- **Imagen de marca:** Animaj y Burson, por «Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain».
- **Comunicación de producto o servicio:** ESIC University, por «CULPABLE».

Rebranding:

Nealis, por «Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis».

Eventos

- **Evento interno:** BBVA, por «BBVA Go Further».
- **Evento externo:** Mahou y True PR, por «La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid».

Comunicación interna

- **Motivación y engagement en compañías u organizaciones:** Ecoembes y Roman Reputation Matters, por «Reverde Una nueva Comunicación Interna para una nueva Ecoembes».
- **Cuidado de los empleados en compañías u organizaciones:** Moeve, por «Accesibilidad Digital en Canales Internos»

Multimedia

- **Estrategia de audio y/o desarrollo de podcast:** Lidl y Keepers (parte de Apple Tree), por «Los frescos de Lidl».
- **Campañas nativas en redes sociales:** Choví, Apple Tree y Keepers, por «Brava».
- **Vídeo corporativo:** Repsol y Warner Music Spain, por «Multimedia documental Todo Cambia».
- **Soporte digital:** Radisson Hotels y Apple Tree, por «Creator Hub».

Inteligencia Artificial

Naturgy, por «Campaña Comunicación: Los Reyes Magos».

ESG

- **Compromiso social:** CaixaBank, por «Impresionantes. Día de la Discapacidad 2025».
- **Compromiso ambiental:** Ecovidrio e ILUNION Comunicación Social, por «El Efecto Mari Rosa».
- **Buen gobierno:** Junta de Castilla y León y Puentia Comunicación, por «Sostenibilidad territorial y

demográfica CYL».

- **Memoria de sostenibilidad:** Aqualia, por «El hilo azul que nos une».

Comunicación de Crisis

- **Comunicación de crisis:** Iberdrola, por «Ciberseguridad, por mis compañeros. Por mí primero».

Lobby y Asuntos Públicos

- **Lobby y Asuntos Públicos:** Bolt, Marcas de Restauración, España de Noche, Cerveceros de España, TimeOut, Talento para el Futuro y Harmon, por «La ciudad nos mueve».

Comunicación y Alta Dirección

- **Comunicación y Alta Dirección:** Banco Sabadell, por «El poder de liderar el relato en una OPA hostil».

Comunicación Integral

- **Comunicación Integral en ONGs:** Fundación Cruz Roja Española y Archetype España, por «#ConversacionesHumanitarias».
- **Comunicación Integral en Instituciones Públicas:** AIReF y Viewpoint, por «AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor».
- **Comunicación Integral en Pymes:** Prodigioso Volcán, por «Comunicación Integral de Prodigioso Volcán».
- **Comunicación Integral en Grandes Compañías:** Banco Sabadell, por «El poder de la comunicación en una OPA hostil».

Comparte esta noticia en redes sociales:

Quizá te interese:





AQUALIBER N y LABMÓVIL ganan la II edición de Roota, el programa de intraemprendimiento de FCC

Los equipos finalistas presentaron sus proyectos ante un comité de evaluación integrado por directores de las Áreas de negocio y miembros del Comité Ejecutivo de FCC e Inmocemento, quienes valoraron el grado de madurez, el impacto y la viabilidad de las iniciativas desarrolladas. La segunda edición de Roota, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC organizado por el equipo de Digital Innovation Lab, ha llegado a su fin con la celebración del Demo Day en la Sede Corporativa de FCC en Las Tablas (Madrid), poniendo así el cierre a su tercera y última fase del programa.

original



Los equipos finalistas presentaron sus proyectos ante un comité de evaluación integrado por directores de las Áreas de negocio y miembros del Comité Ejecutivo de FCC e Inmocemento, quienes valoraron el grado de madurez, el impacto y la viabilidad de las iniciativas desarrolladas

La segunda edición de Roota, el programa de intraemprendimiento del Grupo FCC organizado por el equipo de Digital Innovation Lab, ha llegado a su fin con la celebración del Demo Day en la Sede Corporativa de FCC en Las Tablas (Madrid), poniendo así el cierre a su tercera y última fase del programa.

Durante el Demo Day, los equipos finalistas presentaron sus proyectos ante un comité de evaluación integrado por directores de las Áreas de negocio y miembros del Comité Ejecutivo de FCC e Inmocemento, quienes valoraron el grado de madurez, el impacto y la viabilidad de las iniciativas desarrolladas.

Como resultado del proceso de evaluación, dos equipos han sido reconocidos ex aequo como ganadores de esta edición: AQUALIBERN y LABMÓVIL, ambos pertenecientes a Aqualia en España. Los proyectos han destacado por su alto nivel de desarrollo, así como por el potencial real de sus soluciones para generar impacto en el negocio.

A lo largo del programa, ambos equipos han desarrollado un Producto Mínimo Viable (PMV),

han validado sus hipótesis de negocio y han definido tanto su modelo de negocio como su plan de viabilidad financiera, demostrando la aplicabilidad y escalabilidad de sus propuestas.

Proyectos ganadores AQUALIBER-N, desarrollado por Patricio Hermosilla, Irene Fernández, Damián Amador y Miriam Tena, de Aqualia, propone una solución innovadora para combatir uno de los desafíos ambientales más relevantes en la gestión del agua: la eutrofización y la contaminación por nitratos en masas de agua continentales. Frente a este contexto, el proyecto plantea una solución innovadora orientada a la recuperación de la calidad del agua y a la regeneración de entornos degradados, alineándose con las crecientes exigencias regulatorias y los objetivos de sostenibilidad.

La propuesta de valor del proyecto reside en su enfoque integral, que combina innovación tecnológica y visión operativa para actuar directamente sobre los focos de contaminación, permitiendo reducir la carga de nutrientes y mejorar el estado ecológico de las aguas. Su potencial aplicación en distintos entornos desde aguas continentales hasta ecosistemas costeros lo posiciona como una solución escalable y de alto impacto, capaz de contribuir tanto a la protección del medio ambiente como a la generación de valor para el negocio en el ámbito de la gestión del agua.

LABMÓVIL, liderado por Cristina Fernández, también de la empresa Aqualia, plantea una transformación del modelo tradicional de muestreo de aguas mediante el desarrollo de un laboratorio móvil capaz de realizar tomas de muestras acreditadas y análisis in situ. Este enfoque responde a los nuevos requerimientos regulatorios que, en los próximos años, exigirán procesos más rigurosos, trazables y auditables. En este contexto, el proyecto propone un cambio de paradigma, integrando en una única unidad móvil todos los recursos necesarios para ejecutar el proceso completo de muestreo, garantizando estándares de calidad y fiabilidad.

Su propuesta de valor se basa en la optimización operativa, el control directo del proceso y la mejora de la eficiencia, reduciendo la dependencia de terceros y simplificando la logística asociada al muestreo tradicional. El proyecto ha demostrado, además, una clara viabilidad y aceptación interna, con resultados que evidencian su capacidad para mejorar la calidad del servicio y generar ahorros relevantes frente al modelo actual, reforzando al mismo tiempo la trazabilidad, la coordinación y el aseguramiento de la calidad en todo el proceso.

Equipo finalista GreenScore Plug-In, de FCC Environment CEE en Austria, ha sido el tercer proyecto clasificado en esta edición, desarrollado por Nora Bohrn y Natasa Maksimovic, una solución que introduce un nuevo enfoque en la toma de decisiones de inversión, integrando de manera estructurada los criterios de sostenibilidad dentro de los procesos de evaluación de proyectos. En un contexto donde los factores ESG adquieren un peso creciente, la solución permite superar la fragmentación actual de datos y la dificultad para cuantificar su impacto real. A través de un modelo digital, el sistema genera una puntuación que combina indicadores de sostenibilidad con métricas financieras, facilitando una visión más completa y objetiva de cada proyecto.

Segunda edición de Roota Esta segunda edición del programa ha vuelto a poner en valor el talento interno del Grupo FCC e Inmoco, manteniéndose abierta a todos los profesionales de la compañía con independencia de su localización geográfica, categoría profesional o función.

Roota consolida su papel como una iniciativa estratégica del Grupo FCC para fomentar la innovación interna y la colaboración transversal, dando respuesta a los desafíos del negocio a través de equipos multidisciplinares que, apoyados en metodologías de innovación y acompañamiento experto, desarrollan soluciones tangibles, viables y sostenibles, con capacidad de generar un impacto real en un entorno en constante cambio.

El Informe de Sostenibilidad de Aqualia se corona en los Premios Dircom Ramón del Corral 2026

El plan de la compañía establece un total de 43 objetivos articulados en torno a siete líneas estratégicas. La compañía se alza con el máximo galardón en la categoría ESG por su informe *El hilo azul que nos une*, en una gala celebrada en el Teatro Calderón de Madrid ante los principales directivos de comunicación del país.

Eenda Works • [original](#)

El plan de la compañía establece un total de 43 objetivos articulados en torno a siete líneas estratégicas

- La compañía se alza con el máximo galardón en la categoría ESG por su informe *El hilo azul que nos une*, en una gala celebrada en el Teatro Calderón de Madrid ante los principales directivos de comunicación del país
- Con este triunfo, la compañía suma su tercer galardón en la historia del certamen y reafirma su firme compromiso con la sostenibilidad y la comunicación transparente
- El Informe de Sostenibilidad de la compañía está plenamente alineado con las exigencias de la directiva europea CSRD

Aqualia ha sido galardonada en la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, los prestigiosos galardones que reconocen los mejores casos y prácticas de comunicación en España. La compañía ha obtenido el galardón en la categoría **ESG Memoria de Sostenibilidad** por su informe correspondiente al ejercicio 2025: *El hilo azul que nos une*.

Este documento estratégico refleja la evolución del **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2024-26** de Aqualia e integra de manera transversal el impacto de la empresa en los tres ejes ASG: ambiental, social y de gobernanza.

El plan de la compañía establece un total de **43 objetivos** articulados en torno a **siete líneas estratégicas** que abarcan tanto la actividad propia de la empresa como su cadena de suministro, empleados y la sociedad en su conjunto. Además, el informe destaca por su rigor normativo, al estar alineado con la Directiva Europea CSRD y los Estándares Europeos de Reporte en Sostenibilidad (ESRS).

En esta categoría, Aqualia ha logrado imponerse a proyectos de un alto nivel competitivo, como los de AstraZeneca España (con su propuesta *HAZiendo horizonte por un futuro más sostenible*) y Satlink (con *Satlink 2025 Memoria de Impacto*).

Un sólido historial de éxitos

Aqualia ya ha sido reconocida por la **Asociación de Directivos de Comunicación** en ocasiones anteriores, teniendo en su palmarés tres galardones Ramón del Corral y numerosos reconocimientos como finalista.

La compañía obtuvo su primer reconocimiento en la **1ª edición (2018)**, dentro de la categoría **Multimedia / Mejor Video**, gracias a la pieza *La gestión del ciclo integral del agua como jamás te la habían contado*, un trabajo de ilustraciones dinámicas orientado a la divulgación corporativa.

El éxito se repitió en la **7ª edición (2024)**, donde obtuvo el premio en la categoría **ESG / Compromiso Ambiental** por *Aquaventura*, una plataforma educativa digital dedicada a la sensibilización sobre la sostenibilidad ambiental desarrollada junto a la agencia Varenga.

Con la conquista de este nuevo galardón por *El hilo azul que nos une*, Aqualia vuelve a posicionarse a la vanguardia de la comunicación transparente y firmemente comprometida con los criterios de sostenibilidad del siglo XXI.

La entrega de premios se ha celebrado el 16 de junio, en el **Teatro Calderón de Madrid**. El

evento ha servido como punto de encuentro de los directivos de comunicación corporativa de las principales empresas e instituciones del país.

En esta edición, un jurado compuesto por **más de 40 profesionales** de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático ha sido el encargado de elegir a los ganadores entre los 66 proyectos finalistas que competían en **24 categorías**.



A BARRANQUILLA: Comerciante muerto en Villa Laura, era de Barranquilla, su compañera sigue en delicado estado de salud, dos menores tuvieron que afrontar los momentos trágicos



El atentado se registró hacia las 9:20 de la noche del pasado lunes 15 de junio, en una tienda de propiedad de la familia, ubicada detrás de las instalaciones de Aqualia.

Según versiones conocidas por las autoridades y la comunidad, tres hombres armados llegaron al establecimiento y dispararon indiscriminadamente contra las personas que se encontraban en el lugar.

Los agresores, que se movilizaban en dos motocicletas, huyeron rápidamente tras cometer el ataque, mientras vecinos del sector corrían a auxiliar a las víctimas en medio de escenas de angustia y desesperación.

William González Ortiz recibió varios impactos de bala y fue trasladado de urgencia a la Clínica Cedes de Riohacha. Aunque permaneció bajo atención médica especializada e incluso fue ingresado a la Unidad de Cuidados Intensivos, falleció horas después debido a la gravedad de las heridas.

Por su parte, Esperanza Consuelo Mejía Sosa continúa internada en el mismo centro asistencial, donde recibe atención médica. Su estado de salud sigue siendo reservado.

El hecho ha generado profunda consternación entre familiares, amigos y residentes del barrio Villa Laura, no solo por la pérdida de una vida, sino por el drama que tuvieron que enfrentar los hijos menores de la pareja, quienes presenciaron momentos de terror tras la balacera.

Fueron vecinos del sector quienes acudieron en su ayuda mientras llegaban los organismos de emergencia. Investigadores de la Seccional de Investigación Criminal (SIJIN) asumieron las pesquisas para esclarecer los móviles del atentado e identificar a los responsables.

Entre las labores adelantadas se encuentran la recolección de testimonios, el análisis de cámaras de seguridad y la búsqueda de elementos materiales probatorios que permitan avanzar en el caso.

Este nuevo hecho de sangre vuelve a encender las alarmas sobre la creciente inseguridad que afecta a distintos sectores de Riohacha, donde la comunidad reclama mayores acciones de las autoridades para frenar la violencia que continúa cobrando vidas y dejando familias destruidas.

Reportaje sobre la gestión sostenible del agua gana la décima edición del Premio de Periodismo Aqualia

La ceremonia de premiación se realizó en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid, donde se reconocieron los mejores trabajos entre 79 postulaciones presentadas en esta edición. La pieza ganadora, emitida por COPE Extremadura, explora la relación de esta región española con los recursos hídricos, los desafíos derivados del cambio climático y la necesidad de avanzar hacia modelos de gestión más eficientes y sostenibles.

[original](#)



El reportaje **El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura**, de la periodista **Celia Lafuente López**, fue reconocido con el primer lugar en la décima edición del **Premio de Periodismo Aqualia**, un galardón que destaca los trabajos periodísticos enfocados en la gestión del agua y su impacto en la sociedad.

La ceremonia de premiación se realizó en la sede de la **Asociación de la Prensa de Madrid**, donde se reconocieron los mejores trabajos entre **79 postulaciones** presentadas en esta edición.

La pieza ganadora, emitida por **COPE Extremadura**, explora la relación de esta región española con los recursos hídricos, los desafíos derivados del cambio climático y la necesidad de avanzar hacia modelos de gestión más eficientes y sostenibles.

Un reconocimiento al periodismo especializado

El jurado destacó el enfoque periodístico del trabajo de Lafuente López, resaltando el rigor informativo, la pluralidad de fuentes y la profundidad con la que aborda las implicaciones sociales, económicas y ambientales del agua.

El reconocimiento principal fue entregado por **Santiago Lafuente**, director ejecutivo (CEO) de Aqualia, quien resaltó la importancia de la labor periodística para acercar a la ciudadanía a los desafíos del sector hídrico.

Durante el evento, el directivo señaló que la transformación que atraviesa el sector del agua requiere una comunicación permanente que permita comprender los retos actuales y futuros relacionados con este recurso.

Ganadores y menciones especiales

El segundo lugar fue otorgado al periodista **Álvaro Gómez Casado** por el reportaje radial **Nuevas tecnologías para atajar las fugas de agua**, difundido por **Onda Cero Segovia**.

Por su parte, el tercer puesto correspondió a **Jesús Mudarra Maqueda**, autor de **El trabajo invisible de los custodios del agua de Jaén**, publicado en el diario **Jaén Hoy**.

Además, el jurado concedió dos menciones especiales:

- **Martín Mucha Manani**, por el reportaje **Los equilibristas del agua (y el gran desborde que han controlado)**, publicado en *El Mundo*.
- **Griselda Romero Vilchez**, por el artículo **España ante la falta de inversión en agua**, difundido en la revista especializada *Retema*.

Diez años visibilizando la importancia del agua

Durante la ceremonia, también se rindió homenaje a los periodistas galardonados en las nueve ediciones anteriores del premio, como parte de la conmemoración de su décimo aniversario.

Desde su creación, el Premio de Periodismo Aqualia ha recibido **613 trabajos periodísticos**, consolidándose como uno de los espacios de reconocimiento más importantes para el periodismo especializado en gestión hídrica y sostenibilidad.

El jurado de esta edición estuvo integrado por profesionales vinculados al periodismo, la comunicación ambiental y la gestión de servicios urbanos relacionados con el agua.

El reto de informar sobre los servicios esenciales

Uno de los momentos destacados del evento fue la intervención de **Rubén Esteller**, director adjunto de *El Economista*, quien subrayó el papel del periodismo especializado en la comprensión de servicios fundamentales para la sociedad.

El agua, la energía, las comunicaciones y la información son pilares invisibles de la vida moderna. Generalmente pasan desapercibidos hasta que fallan. La labor del periodismo consiste en ayudar a entender su importancia antes de que eso ocurra, expresó.

La décima edición del premio distribuyó una bolsa cercana a los **45 millones de pesos colombianos**, con un reconocimiento aproximado de **25 millones de pesos** para el trabajo ganador, mientras que los finalistas y las menciones especiales también recibieron incentivos económicos.

Con esta iniciativa, Aqualia busca fortalecer la cultura del agua, promover el debate público sobre su gestión y destacar el papel del periodismo en la divulgación de uno de los recursos más estratégicos para el desarrollo de las sociedades.





Barranquilla habilitará tres fan zones para el debut de Colombia en el Mundial y desplegará 1.200 policías



Nuevo interventor de Air-e debe llegar con recursos y estrategias claras: Sintraelec



Llega el agua potable a Bajo Ostión, El Morro, Juaruco y la zona turística de Tubará con el Acueducto Costero



Iván Cepeda suma apoyos de sectores políticos, empresariales y sociales para impulsar un Acuerdo Nacional



Una propuesta
construida desde
el Caribe para
contribuir a la
discusión sobre
el futuro de la
región y del país.

Descárgalo aquí

ATARRAYA 30 años Cesore

Concejal Alexis Castillo pedirá explicaciones sobre comparendos impuestos con cámaras de fotodetección en Barranquilla

Universitarios conocieron los procesos de tratamiento de agua en Fundación y Aracataca

A través de una jornada de aprendizaje práctico, 65 estudiantes de la Universidad del Magdalena conocieron el funcionamiento de las infraestructuras encargadas de la producción de agua potable y el saneamiento básico en los municipios de Fundación y Aracataca. La actividad reunió a 40 estudiantes del programa de Ingeniería Civil y 25 de Ingeniería Ambiental, quienes recorrieron las plantas de tratamiento de agua potable y los sistemas de tratamiento de aguas residuales operados por Aqualia en ambas poblaciones.

original



A través de una jornada de aprendizaje práctico, 65 estudiantes de la Universidad del Magdalena conocieron el funcionamiento de las infraestructuras encargadas de la producción de agua potable y el saneamiento básico en los municipios de Fundación y Aracataca.

La actividad reunió a 40 estudiantes del programa de Ingeniería Civil y 25 de Ingeniería Ambiental, quienes recorrieron las plantas de tratamiento de agua potable y los sistemas de tratamiento de aguas residuales operados por Aqualia en ambas poblaciones.

Durante la jornada, los universitarios conocieron las distintas etapas del proceso de producción de agua potable, los controles de calidad aplicados para garantizar un servicio seguro y las acciones implementadas para el manejo adecuado de las aguas residuales.

La visita fue muy provechosa porque entendimos cómo se desarrollan los procesos de coagulación, floculación, filtración y clarificación que hacen posible que los habitantes de la región reciban agua segura. Agradecemos profundamente a Aqualia por abrirnos las puertas de sus instalaciones y brindarnos la oportunidad de aprender directamente en campo sobre el ciclo integral del agua, una experiencia que enriquece nuestra formación y nos acerca a los retos reales de la ingeniería, afirmó Cristian Carranza, estudiante participante.

El recorrido también incluyó una visita al laboratorio de control de calidad, donde los estudiantes observaron las pruebas fisicoquímicas y microbiológicas que se realizan para verificar el cumplimiento de los estándares exigidos por la normatividad nacional.

Aprendizaje fuera del aula

Cristian Quintero, docente de la Universidad del Magdalena, destacó la importancia de estas experiencias para fortalecer la formación académica de los futuros profesionales.

La planta de Fundación cuenta con todas las estructuras de una planta convencional y permite evidenciar los criterios de calidad que garantizan el buen funcionamiento del sistema de acueducto. Este tipo de acercamientos fortalecen la articulación entre la academia y el sector productivo, señaló.

Educación ambiental y gestión del agua

Según informó Aqualia, estas visitas técnicas forman parte de su programa de educación y sensibilización ambiental, orientado a promover el conocimiento sobre la gestión del recurso hídrico y fomentar el uso responsable del agua entre estudiantes y comunidades.

La iniciativa busca acercar a los jóvenes a los desafíos reales del abastecimiento de agua potable y el saneamiento básico, al tiempo que fortalece la relación entre el sector académico y el ámbito empresarial.

Encabeza Christian Agúndez Quinta Sesión Extraordinaria de la Junta de Gobierno de Oomsapas Los Cabos



El presidente municipal, Christian Agúndez Gómez, encabezó la quinta sesión extraordinaria de la Junta de Gobierno de Oomsapas Los Cabos, dedicada al abasto de agua, tema prioritario para el municipio.

En la reunión participó Arturo Sandoval Montaña, encargado del despacho de la Dirección General, junto con representantes empresariales y de usuarios domésticos, comerciales e industriales.

Como único punto, la Junta aprobó por unanimidad invitar a cámaras, colegios de profesionales, universidades y organizaciones sociales a integrar el Consejo Consultivo del organismo.

Agúndez afirmó que la participación ciudadana es indispensable para tomar decisiones responsables sobre el abasto y la operación del sistema, sobre todo en las colonias de Cabo San Lucas que hoy enfrentan tandeos prolongados.

Oomsapas informó que mantiene operativos de distribución y mejora de redes en las zonas con mayor rezago, mientras avanza la coordinación con el Ayuntamiento para atender el crecimiento acelerado de la demanda.

Finalmente el Gobierno de Los Cabos reiteró que el acceso humano al agua será la prioridad en cualquier decisión del Consejo Consultivo. Share 0 Tweet 0 Share 0 Share Share